



XII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Profesoras, médicos, policías, futbolistas... pero el 45,8% nunca querría ser político

- Un año más, al 28,4% de las niñas españolas le gustaría ser profesora cuando sea mayor, mientras que los niños eligen ser, por primera vez en 12 años, otra profesión distinta a la de futbolista: policía (14,9%). Lo que no querrían ser los más pequeños de la casa en el futuro es político, así manifestado por el 49% de ellas y el 42,7% de ellos.
- A pesar de ello, los chicos y chicas elegirían como futuro presidente del Gobierno a un político (24,3%) entre los que se encuentran los cuatro representantes más votados en las pasadas elecciones con Mariano Rajoy a la cabeza de la categoría (7,6%). Pero también elegirían como gobernantes a sus líderes musicales (19,5%) como Malú y David Bisbal o a deportistas de éxito (12,2%) como Leo Messi y Cristiano Ronaldo.
- Sobre la situación del mercado laboral español los niños son tajantes: el 39,4% cree que hoy en día es más difícil encontrar trabajo que un año atrás mientras que el 38,6% piensa que la cosa sigue igual. Sólo el 18,7% de ellos cree que es más fácil conseguir un empleo ahora que hace un año.
- A la hora de elegir un jefe para su futuro, la cosa queda en casa pues 1 de cada 4 jóvenes querría tener como responsable a algún familiar (principalmente a sus progenitores), a algún amigo (17,7%) o querrían ser su propio jefe (18,5%).
- Que la formación es importante es una idea que ha calado hondo entre los más pequeños pues 6 de cada 10 prefiere estudiar mucho tiempo a empezar a trabajar pronto. Igualmente, el 98% sabe que el dominio de idiomas es fundamental y entre sus apuestas está el manejo del inglés (40,1%), del francés (15,8%) y del alemán (6,5%).
- Más de la mitad de los niños y niñas encuestados preferiría disfrutar de jornada continua el día de mañana para poder conciliar trabajo y familia mientras que el 47% escogería un turno partido con descanso a la hora de comer.
- El salario que perciban el día de mañana tiene ya destino: el 20,3% lo empleará en cubrir sus necesidades básicas (comer, vestirse, calzarse...), el 17,1% lo ahorrará para el futuro y el 14,3% piensa comprarse o hacerse una casa.



Madrid, 26 de julio de 2016.- Tras un ejercicio político de lo más inusual en nuestro país, llega el momento de hacer balance del panorama laboral, político y social español a través de los ojos de los más pequeños.

Es por ello que de nuevo **Adecco**, líder internacional en la gestión de recursos humanos, pone en marcha su **XII Encuesta ¿Qué quieres ser de mayor?**, un original repaso al mercado de trabajo español y a la actualidad económica vista por más de 1.200 niños y niñas encuestados en todo el país.

Profesoras y policías, pero no políticos

El futuro laboral de los jóvenes españoles parece no experimentar grandes cambios a lo largo de las diferentes ediciones de la encuesta. Cuando a los niños en general se les pregunta a qué quieren dedicarse cuando sean adultos, se aprecian diferencias por sexo. **El 29,2% de las niñas quiere vincular su futuro al mundo de la enseñanza y la formación, mientras que el 22,7% de los niños desea hacerlo al mundo del deporte.** En segundo lugar, el 15,6% de ellas escoge una profesión que esté relacionada con la **salud**, que se contrapone a la segunda opción de los chicos: ingresar en alguno de los **cuerpos de seguridad** del Estado (22,4%).

Este es un patrón que ha sido constante desde los inicios de la encuesta: las niñas se decantan por oficios vinculados al altruismo y la vocación de servicio mientras que los chicos apuestan por el reconocimiento personal y profesional.

Pero además, este año en el caso de los chicos se cuela en la tercera posición un colectivo que quiere dedicarse a **nuevas profesiones** (9%) que antes tenían una cabida casi anecdótica en este ranking: se trata de *youtubers, probadores de videojuegos, community managers, gamers o bloggers*. Las chicas siguen siendo más tradicionales y en tercer lugar querían desempeñar profesiones vinculadas al **mundo animal** (10,3%).

¿Qué quieres ser de mayor?			
Niños		Niñas	
POLICÍA	14,9%	PROFESORA	28,4%
FUTBOLISTA	14,1%	MÉDICO	8,2%
BOMBERO	5,1%	VETERINARIA	6,6%
INGENIERO	4,3%	POLICÍA	4,5%
PROFESOR	3,9%	PELUQUERA	4,0%
INFORMÁTICO	3,5%	ENFERMERA	3,7%
MÉDICO	3,5%	ACTRIZ	3,5%
JUGADOR BALONCESTO	2,7%	ESCRITORA	2,8%
MECÁNICO	2,4%	PSICÓLOGA	2,6%
YOUTUBER	2,4%	ARQUITECTA	2,6%

Fuente: XII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?



Si bajamos a profesiones concretas, estas son las preferidas por los jóvenes de nuestro país: para **ellas**, un año más, está la de **profesora (28,4%)**, a mucha distancia **médico (8,2%)**, **veterinaria (6,6%)** y **policía (4,5%)** –sobre todo policías de homicidios y CSI-; y para **ellos**, por primera vez en los doce años de encuesta, destaca **policía (14,9%)**, **futbolista (14,1%)** –hasta ahora siempre ha liderado el ranking masculino-, **bombero (5,1%)** o **ingeniero (4,3%)**. Aunque el mundo del deporte sigue presente en los gustos de los chicos, la fijación por ser futbolista ha quedado más diluida entre otras nuevas elecciones como jugadores de baloncesto, pilotos de motos y carreras o ciclistas.

Otras profesiones menos clásicas que han tenido cabida entre las respuestas infantiles han sido *pintor de fachadas, princesa, millonario, cuidadora de cebras en el zoo, espía, monologuista, profesora de zumba* o *ser una persona que mezcle células*. Más conformista es un joven de 15 años que afirma que se emplearía “de lo que sea con tal de trabajar”.

Más claro tienen aún los jóvenes qué es lo que no querrían ser el día de mañana. Para ambos sexos, **la profesión de político es la menos deseada, así lo afirma casi la mitad de ellos (45,8%)**, seguida también para ambos grupos por el oficio de **barrendero (18,1%)**, **médico (9%)**, **policía (4,8%)**, **camarero (4,4%)** y **profesor (3,4%)**.

Puede parecer sorprendente encontrar algunos oficios en la lista tanto de las profesiones más deseadas como las que menos (es el caso de los médicos, los maestros o los policías), pero los peligros intrínsecos a cada profesión o el papel que estas profesiones representan para los niños puede ser la clave de sus respuestas.

Entre otras profesiones descartadas por los jóvenes españoles se encuentran la de *limpiador de retretes o cloacas, el que recoge las cacas en el zoo, cazador, delincuente, ladrón, traficante, esclavo de un trabajo, ama de casa* o como señala una chica de 11 años, no ser “ni-ni”.

Para presidir el Gobierno

Paradójicamente, aunque la profesión de político no se encuentra entre las más deseadas por los niños y niñas españoles, **sí eligen a una figura política como posible presidente del Gobierno**. Es la opción más deseada, votada por el **24,3%** de los encuestados. Entre estos políticos, un **7,6%** se decanta por **Mariano Rajoy** como presidente del Gobierno, un **5,6%** por **Pedro Sánchez**, un **4,2%** por **Pablo Iglesias** y un **3,6%** por **Albert Rivera**, repitiendo los patrones de las últimas elecciones generales, a semejanza de los adultos.

Otros políticos presentes entre las respuestas han sido el presidente estadounidense Barack Obama, el candidato de Izquierda Unida, Alberto Garzón, el ex presidente del Gobierno, Jose Luis Rodríguez Zapatero o el presidente cántabro, Miguel Ángel Revilla, entre otros.

A continuación, **artistas del mundo de la música** serían los candidatos ideales (preferentemente entre ellas), con el **19,5% de los votos: Malú, David Bisbal, Justin Bieber, Pablo Alborán, Enrique Iglesias, Shakira o Abraham Mateo** son algunos de los más populares. Aunque no todos ellos son así de jóvenes, pues entre las propuestas también han aparecido nombres como Julio Iglesias o Joaquín Sabina.

Tras los políticos y artistas, son **los deportistas de élite** (en mayor medida para los chicos que para las chicas) quienes serían los gobernantes ideales, así suscritos por el **12,2% de los encuestados**. Es el turno de futbolistas como **Leo Messi, Cristiano Ronaldo**, el entrenador **Josep Guardiola**, el piloto **Marc Márquez** o el tenista **Rafa Nadal**. Aunque también se cuelan algunas estrellas de la NBA como el ex jugador de baloncesto Michael Jordan.



También se cuelan en el listado de posibles presidentes del Gobierno **personajes de dibujos animados (5,5%)** como Mickey Mouse, Goku, Bob Esponja, Homer Simpson, Doraemon, Elsa (protagonista de la película Frozen) o la Princesa Sofía.

Entre las propuestas de los niños y niñas españoles para ponerse al frente del Gobierno han aparecido además **personajes históricos** como Karl Marx, Francisco de Goya, Isabel la Católica o Miguel de Cervantes; personajes de inspiración más divina como la Virgen María o Dios; el Papa Francisco, o el actual Rey Felipe VI.

Han aparecido **actores** como Morgan Freeman, una buena opción para una joven catalana de 14 años que le ha visto "actuar como Presi en una peli y lo hacía bastante bien" o **empresarios** de renombre como Bill Gates.

Y por supuesto, no han faltado los que prefieren **no dejar el Gobierno en manos de ninguna figura conocida**, aportando razones como la de este catalán de 16 años que afirma no "conocer a ningún famoso que pueda hacerlo bien". O a los que **les da igual un presidente del Gobierno que otro** "mientras nos dé becas y no se quede nuestro dinero" como afirma esta madrileña de 10 años.

Más aleatoria es la elección de este niño de 4 años y residente en Baleares, que escogería "al primero que salga en la tele cuando la encienda". O la presidencia rotativa (a modo de gobierno valenciano) que propone una niña de 5 años que escoge a Anna (Frozen) y a Aurora (La Bella Durmiente) para que "se turnen" en el cargo.

El mercado de trabajo en España

Según la *XII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?* el **39,4% de los niños españoles cree que hoy en día es más difícil encontrar trabajo en nuestro país que un año atrás** mientras que el 38,6% piensa que la cosa sigue igual. Sólo el **18,7% de ellos cree que es más fácil conseguir un empleo ahora** que hace un año. El resto no sabe qué responder a tan complicada cuestión.

Un concepto con el que están familiarizados a base de tanto escucharlo en los medios de comunicación y en casa es el del desempleo. Así, **3 de cada 4 niños dice saber qué es el paro**.

Sus explicaciones tienen en ocasiones algo de sentido: el **51,4% sabe que estar parado tiene que ver con no tener trabajo**. Puede ser que te hayan echado del que tenías, que nunca hayas trabajado o que no encuentres porque la "cosa está muy mal".

El **9%** no sabe describirlo con exactitud pero tiene una **percepción negativa** de lo que es el desempleo y lo define como "algo malo", "una desgracia", "el mal que ha arruinado a España", "algo que no debería existir" o "es lo primero que deberían solucionar los políticos". Más dramática es la respuesta de este joven que dice que "el paro es no poder vivir".

Hay un **5,2%** que asocia estar desempleado con **recibir una prestación o ayuda económica**. Por ello hablan de "una paga que te dan por no trabajar" y una chica añade "eso debe estar bien", otros lo describen como "que te den dinero al mes durante un año" o como "una ayuda mientras no trabajas para poder comer". Otros explican la diferencia incluso entre el paro y la jubilación: "es el dinero que te dan cuando no trabajas, pero no porque seas viejo, que eso es estar jubilado".

El **5%** cree que el paro es un **lugar físico**: "el sitio donde vas a pedir trabajo", "donde van los que se quedan sin trabajo" o "una casa donde están los que no trabajan".



Y hay un porcentaje de respuestas variadas donde el desempleo se define como la crisis, el sitio donde meten a los asesinos, parar a descansar en el trabajo, cuando “el semáforo se pone en rojo y tienes que frenar de golpe”, irte de vacaciones, cuando “eres viejo” y no trabajas, es “la hora del bocadillo”, estar parado es estar de baja o “es una cosa que en la tele dicen siempre que está subiendo”.

Algunas pistas sobre su futuro laboral

Otros aspectos valorados por los niños y niñas españoles en la *XII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?* han sido desde su jefe ideal a la jornada de trabajo que les gustaría tener, pasando por la indumentaria que elegirían para ir a una entrevista de trabajo, la importancia de la formación o el uso que le darían a su salario.

Sobre la figura del futuro jefe, ambos sexos **elegirían ponerse a las órdenes de algún familiar** (26,3% de ellos; 25,5% de ellas) o de **algún amigo** (segunda opción para las chicas con el 19,8% y tercera para los chicos con el 15,7%) o **preferirían ser su propio jefe** (tercera elección para ellas con el 16% y segunda para ellos con el 20,8%).

En cuarto lugar, chicos y chicas (13,7%) ofrecen una **descripción de quién sería su jefe ideal** y le atribuyen atributos como justicia, honestidad, simpatía, sabiduría y educación. Pero no falta quien pide que su futuro superior sea “buena persona”, que sea “alguien amable”, “que sepa apreciar a sus empleados”, “que no me grite”, “que escuche y se pueda hablar con él” o “alguien que no pierda los papeles fácilmente”.

En quinto lugar, vuelven a divergir las opiniones de los encuestados. Los chicos buscarían a su jefe ideal entre los **deportistas de élite** (6,7%) como Iker Casillas, Cristiano Ronaldo o incluso Pelé; mientras que las chicas escogen a **adultos que tienen un papel importante** en su formación o desarrollo (9,5%) como son sus profesores, el jefe de su madre o su padre, o su médico habitual.

¿Quién te gustaría que fuese tu jefe?

Niños		Niñas	
YO	20,4%	YO	16,0%
MI PADRE	13,7%	ALGUNA AMIGA	11,9%
MI MEJOR AMIGO	9,4%	MI PADRE	6,6%
ALGUIEN AMABLE	3,5%	MI MADRE	5,8%
MI PROFE	3,5%	MI PROFE	5,3%
MI TIO	3,3%	ALGÚN PRIMO	4,9%
MI MADRE	3,1%	MI MEJOR AMIGO	4,5%
ALGÚN PRIMO	3,1%	MI TÍO	4,1%
CRISTIANO RONALDO	2,7%	EL JEFE DE PAPÁ	3,7%

Fuente: *XII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?*



Una vez más, estos datos pueden bajarse a figuras concretas y ver las diferencias entre los modelos de liderazgo ideales que tienen los niños y las niñas españoles, como puede verse en la tabla anterior.

Cuando desglosamos los datos, la respuesta más común **para ambos sexos es ser su propio jefe** (con más peso entre los niños que las niñas). Después los chicos ven como jefe ideal a su padre, a su mejor amigo, a alguien amable o a su profe. El futbolista Cristiano Ronaldo también se cuela entre las primeras opciones. Las chicas por su parte prefieren como jefe a alguna amiga, a su padre, a su madre, a su profesor/a y a algún primo.

Un niño canario de 11 años tiene una visión más futurista y pide tener como jefe el día de mañana a "un buen robot". Hasta para ellos, la robotización está presente en el mercado de trabajo.

Formación e idiomas

Preguntados por la opción de estudiar mucho tiempo o empezar a trabajar pronto, los jóvenes lo tienen claro: **el 62,7% prefiere formarse largamente antes de dar el salto laboral**. El 36,6% empezaría a trabajar en cuanto pueda y el restante 1% compaginaría ambas opciones.

Muchas de sus respuestas se argumentan en que una mayor educación les traerá un mejor empleo en el futuro aunque destaca la lógica aplastante de un extremeño de 10 años quien asegura que tiene que estudiar aún más porque "a esta edad es muy difícil encontrar trabajo y si lo hiciera seguro que me pagarían poco". Precisamente, cuanto más edad tienen los jóvenes encuestados, mayor peso tiene la opción de estudiar mucho tiempo.

Más hondo ha calado la idea de dominar otros idiomas para poder trabajar en el futuro. Tanto es así que **el 98% de los jóvenes españoles cree que hay que hablar al menos una lengua más aparte de la materna**, y de ellos **3 de cada 4 piensan que habrá que hablar varios idiomas**.

El **inglés (40,1%)** es la lengua preferente con mucha diferencia, seguida por **el francés (15,8%), el alemán (6,5%), el español (5,8%), el chino (4,4%) y todos (2,5%)**. Otros idiomas que han nombrado los jóvenes son el holandés, el japonés, el sueco, el griego, el árabe, el ruso, el latín, pero también el argentino y el mexicano.

Y a pesar de que el alemán figura como la tercera lengua más importante y no con una gran representación, los niños y niñas españoles creen que **el país donde hay más oportunidades de encontrar empleo hoy en día es Alemania (22,3%)**.

En segundo lugar, el **21,9% cree que España** es un buen país para buscar trabajo, seguido de otras opciones como **Estados Unidos (10,8%), China (9%), Francia (6,3%) o Inglaterra (5,4%)**.

También hay quienes piensan que el truco está en buscar trabajo "en un país grande" o "en un país pobre porque necesitan muchas cosas nuevas". Y aunque no se puede considerar una nación como tal, hay quienes creen que donde nunca falta trabajo es en Disneyland.

Jornada laboral y salario

El día de mañana, los jóvenes españoles querrían poder **disfrutar de una jornada continua en su trabajo para poder marcharse a comer a casa y pasar la tarde con su familia, así lo afirma el 50,6%** de ellos (especialmente los chicos). El 47% preferiría una jornada partida, con su correspondiente descanso para comer y después continuar trabajando.



El restante porcentaje de chicos y chicas no lo tiene tan claro y algunos prefieren asegurarse de “cuánto dudará la jornada continua” o un madrileño de 4 años dice “que él prefiere cada día una cosa” adaptando su horario diariamente a lo que mejor le venga.

Lo que sí parecen tener claro ya es el uso que le darán al salario que perciban. Cubrir necesidades básicas, ahorrar, comprar una casa o mantener a la familia son algunas de las principales ideas. Pero de nuevo se aprecian diferencias por sexos.

¿A qué dedicarías tu salario?			
Niños		Niñas	
AHORRAR	18,8%	NECESIDADES BÁSICAS	23,5%
NECESIDADES BÁSICAS	17,3%	AHORRAR	15,2%
VIVIENDA	13,3%	VIVIENDA	15,2%
COCHE	7,8%	FAMILIA	8,6%
FAMILIA	7,5%	FACTURAS	4,9%
GASTARLO	5,5%	CARIDAD	4,5%
VIAJAR	4,7%	GASTARLO	4,1%
CARIDAD	4,3%	VIAJAR	4,1%
FACTURAS	3,5%	COCHE	3,7%
COMIDA	3,2%	ANIMALES/MASCOTAS	2,9%

Fuente: XII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Ellas, con el 23,5% de los votos, lo invertirían en necesidades básicas como comer, vestirse, calzarse; seguido de la opción de **ahorrarlo o comprar una vivienda (15,2% en ambos casos)**. También piensan en **mantener a la familia (8,6%), pagar las facturas (4,9%) y dedicar una parte a obras sociales o de caridad (4,5%)**.

Por su parte, **ellos lo ahorrarían primeramente de cara al futuro (18,8%)**, después cubrirían sus **necesidades (17,3%) y comprarían una casa (13,3%)**. Pero también piensan en comprarse un **coche (7,8%), mantener a la familia (7,5%) o simplemente gastarlo (5,5%)**.

Hay quienes gastarían su sueldo en comprar juguetes y chuches, hacerse una casa en el árbol, comprar pistolas de agua, una estatua del ratoncito Pérez, flores, manzanas y peras, o “guardarlo en el banco para cuando me case tener una boda bonita”. Un niño de 5 años incluso gastaría su dinero “en comprarme una tarjeta que sirve para comprar más cosas”.

La entrevista de trabajo

Antes de conseguir un empleo, salvo que las cosas cambien mucho de aquí a unos años, los niños y niñas deberán enfrentarse a un proceso de selección para optar a ese puesto. Elegir la ropa con la que irán a una entrevista de trabajo puede ser todo un reto. Y así lo parece a tenor de sus respuestas:



El **15,1%** de los encuestados iría a una entrevista personal vestido de manera **elegante**, el **10,8%** lo haría **formal**, el **10,2%** con **traje de chaqueta**, el **6,6%** iría **arreglado** y **6,2%** muy guapo/a. El **esmoquin (4,4%)** también sería una prenda habitual.

Algunos aprovecharían la ocasión para afeitarse, maquillarse, ponerse ropa de sus hermanos mayores, vestirse con ropa de domingo o para ir a la peluquería. En cambio, otros opinan que lo mejor es ir normal, informal o “como siempre”.

Los hay que irían con el “uniforme” del trabajo y los que se complementarían con guantes, bufanda, peluca y ropa interior. Ir de bruja o de princesa son las opciones de dos niñas de 4 años.

Además de atender la entrevista personal, los jóvenes deberán enfrentarse a preguntas como **¿qué tres cosas debe tener un buen trabajador?** Las respuestas una vez más no dejan a nadie indiferente.

La mayoría de los chicos y chicas resumen **el principal atributo de un buen trabajador con rasgos de su personalidad o manera de ser (29,8%)**. Algunos de ellos son ser amable, simpático, respetuoso, responsable, paciente, buena persona o gracioso y cariñoso. También consideran que ser puntual es un requisito básico.

En segundo lugar, **a un buen trabajador lo define su actitud (15,2%)**. Cómo de interesado se muestra en el puesto de trabajo, si es positivo, si está dispuesto a ayudar a sus compañeros, si muestra interés, implicación o ganas de trabajar.

En tercer lugar, los jóvenes **ven fundamentales las competencias o habilidades de la persona (14,6%)** en las que el abanico es muy amplio: desde saber escribir y leer a demostrar habilidades comerciales, inteligencia, trabajo en equipo o tolerancia al estrés.

La **formación** también es importante en un buen trabajador, como señala el 6,9% de los niños. La carrera universitaria y el conocimiento de idiomas son imprescindibles en este campo.

Tras ello, disponer del **material adecuado** ayuda al desempeño de las tareas (5,8%) pues hay quienes necesitan tener un despacho, un maletín, un móvil de empresa y para los más pequeños es necesario incluso un lápiz y un cuaderno.

Las **condiciones físicas** del candidato (que sea fuerte, más o menos guapo, alto o con buena presencia), un **buen salario** que motive al trabajador, o un **horario compatible con la vida personal**, son otras pautas importantes para que un empleado trabaje adecuadamente.

Aspectos como **la vocación** o **la experiencia laboral** son minoritarios en este punto (apenas un 0,5% en ambos casos).

Los más pequeños asimilan el puesto de trabajo con la asistencia a clase e imponen algunas de sus normas para que el clima de trabajo sea el adecuado: “hay que levantar la mano antes de hablar”, “no hay que molestar a los compañeros”, “hay que dejar hablar al profe”, “no pegarse”, “hacer bien la fila” o “no rechistar” son algunas de sus ideas.

Para otros, lo que necesita un buen trabajador es “tener vacaciones”, “tener tiempo para estar con la familia”, “tener un buen jefe”, “que le den una buena paga” o “no trabajar más de 8 horas”. El consejo de otro joven para que a uno le vaya bien en su trabajo es “ser pelota con el jefe”.



La jubilación es para viajar

Por último, es habitual preguntar a los niños cómo pasarían sus años de jubilados y en qué gastarían su tiempo una vez que dejen de trabajar.

Por tercer año consecutivo, viajar es el plan ideal para ellas y ellos cuando lleguen a la tercera edad (18,1% frente a 12,5%), pasar tiempo con la familia es la segunda mejor opción para ambos (12,8% para las niñas y 11,4% para los niños) y en tercer lugar, los dos sexos se decantan por desempeñar otra profesión una vez se jubilen (8,6%).

A partir de aquí, las elecciones de chicas y chicos difieren. **Elas optan por practicar sus aficiones y hobbies, realizar las tareas domésticas, hacer manualidades** o simplemente **disfrutar** de sus últimos años y **descansar**; mientras **ellos piensan dedicarse a la jardinería o al cultivo de un huerto, a practicar sus aficiones, disfrutar de la vida, descansar o ver la tele.**

Las chicas además dejan un espacio para las acciones solidarias o altruistas y el cuidado de mascotas mientras que los chicos también quieren aprovechar la jubilación para hacer deporte o jugar a la videoconsola.

¿Qué vas a hacer cuando te jubiles?

Niños		Niñas	
VIAJAR	12,5%	VIAJAR	18,1%
FAMILIA	11,4%	FAMILIA	12,8%
OTRA PROFESIÓN	8,6%	OTRA PROFESIÓN	8,6%
JARDINERÍA / HUERTO	7,5%	OCIO/HOBBIES	8,2%
OCIO/HOBBIES	7,1%	TAREAS DOMÉSTICAS	8,0%
DISFRUTAR	6,3%	MANUALIDADES	7,8%
DESCANSAR	5,5%	DISFRUTAR	4,9%
VER LA TELE	5,1%	DESCANSAR	4,5%
HACER DEPORTE	4,7%	ACTIVIDADES SOLIDARIAS	4,1%
JUGAR	3,9%	CUIDAR MASCOTAS	3,7%

Fuente: XII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Para otros de los jóvenes encuestados la jubilación será el momento de casarse, ir a la universidad para mayores, hacer el árbol genealógico de la familia, alquilar un apartamento en Benidorm, cobrar la pensión, escribir libros de misterio o cuentos para sus hijos y nietos, jugar al bingo por Internet, ir de vacaciones todo el rato, ser turista, ir más a la escuela, "vivir aventuras con mi marido" o dedicarse a ser vieja. Toda una colección de planes ya fijados antes de empezar el largo camino de la carrera laboral.



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#DeMayorQuieroSer

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa



Sobre Adecco

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero /Patricia Herencias/Annaïs Paradela
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde/Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es