



XII Encuesta Adecco ¿Qué pedirías a tu empresa en el nuevo año?

6 de cada 10 españoles desean un aumento de sueldo en 2019 por delante de mejoras en conciliación o promoción profesional

- Por duodécimo año consecutivo, el Grupo Adecco ha preguntado a los trabajadores cuál sería el mejor regalo que podrían recibir por parte de su empresa esta Navidad. Una vez más, la subida salarial aparece en primera posición (61%), muy seguido de las facilidades para conciliar (35,4%), formación (32,4%) o un ascenso (21,1%).
- Por sexos se aprecia alguna diferencia. La más llamativa es que las trabajadoras españolas optan en mayor medida por la conciliación (un 36% ellas frente a un 30% ellos). También hay variaciones por grupos de edad. Los mayores de 36 años valoran casi en la misma medida la subida salarial y la formación, mientras que los mayores de 56 prefieren un aumento de sueldo. La conciliación es mucho más apreciada por las personas de entre 26 y 35 años.
- Consultados por el peor regalo que podrían tener, los trabajadores lo tienen claro: un 62,8% opta por una bajada de sueldo, ocho puntos porcentuales más que el año pasado (54,8%).
- El 34,2% cree que le subirán el sueldo en 2019: el equivalente al IPC (24,4% de los encuestados) o un aumento notable (9,8%). Además, de poder negociar su salario, el 54,4% pediría una subida en función de los objetivos de la empresa.
- En cuanto a las medidas de coste cero que solicitan a sus empresas, son pocos los trabajadores que apuestan por el teletrabajo (15%). La mayoría prefiere flexibilidad de entrada y salida (41,9%) o tener una jornada intensiva (31,6%). En este caso, son las mujeres (21%) y los profesionales de entre 26 y 35 años (23%) los que más valoran el teletrabajo.
- Los cursos de formación son la opción más demandada (67%) en cuanto a salarios en especie, seguidos por los seguros médicos privados (64%) y los planes de pensiones (52,5%), en segundo y tercer lugar como sucedió el año anterior.
- En relación con el mercado laboral, la mayoría cree que durante 2019 las empresas se mantendrán igual en materia de contratación (41,1%), un 35,6% piensa que aumentarán plantilla y solamente un 11,1% piensa que la reducirá. No obstante, el 39,4% sigue pensando que no es un buen momento para cambiar de empleo, cifra muy parecida a los que afirman que sí lo es (39,2%).
- Preguntados por la movilidad laboral, el 79,5% no contempla un cambio de residencia en los próximos meses ya sea porque quiere permanecer cerca de su familia (51,2%) o bien porque se encuentra satisfecho con su empleo (28,3%).
- Entre los propósitos más importantes que van a adquirir los trabajadores en 2019 están fomentar el compañerismo (70,7%) y planificarse mejor para cumplir los objetivos de la empresa (69%).





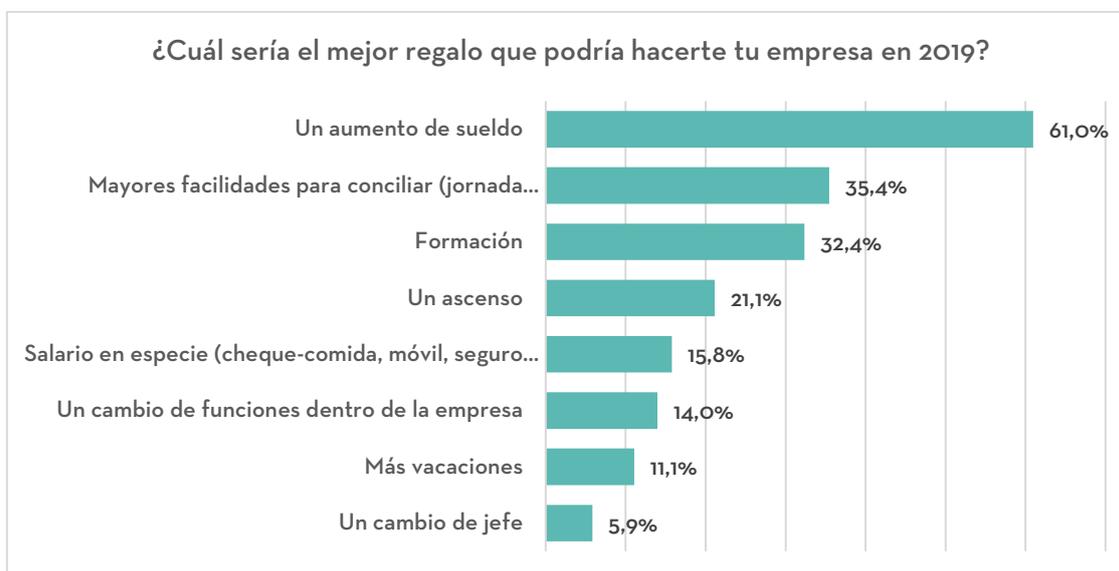
Madrid, 20 de diciembre de 2018.- A dos semanas del comienzo de 2019, ya son muchas las personas que se han planteado nuevos retos y han repasado aquellos puntos que desean cambiar en los siguientes meses, ya sean temas personales o laborales. Como ya es tradición, el grupo multinacional de recursos humanos [Adecco](#), ha consultado por duodécimo año consecutivo a más de 1.000 trabajadores para conocer sus objetivos y sus deseos laborales de cara a 2019.

A través de esta encuesta, hemos podido saber cuáles son las preferencias de los trabajadores españoles con respecto a las condiciones laborales en su empresa. Además, se les ha preguntado por otras cuestiones como el clima laboral, principal vector de fidelización y compromiso; la conciliación personal y profesional, preocupación diaria de todos los trabajadores; e, incluso, por la ética empresarial, factor ejemplarizante y de confianza para los empleados.

Además, los trabajadores encuestados han descrito sus propósitos para con su empresa de cara a este nuevo año. Toda una declaración de buenas intenciones que va desde la puntualidad hasta el reconocimiento de errores.

El aumento de sueldo sigue siendo el mejor regalo que puede hacer una empresa a sus empleados

Desde que esta encuesta vio la luz en 2007, los trabajadores españoles, año tras año, indican que un aumento de sueldo sería el mejor regalo que podrían tener de cara al nuevo año. Y en esta ocasión no es diferente. **Un año más, el 61% afirma que un incremento salarial sería lo mejor que podría traerles el 2019.**



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores

Sin embargo, las facilidades para conciliar, tales como el teletrabajo, cada vez alcanzan una mayor relevancia entre los trabajadores. De hecho, en esta última edición, son precisamente las facilidades para conciliar el segundo deseo más señalado por ellos. En tercer y cuarto lugar los profesionales en activo demandan formaciones, y un ascenso.



En menor medida, los encuestados apuntan al salario en especie (cheques-comida, guardería, móvil, seguro médico...), seguido de un cambio de funciones en la empresa, tener más vacaciones y, por último, un cambio de jefe.

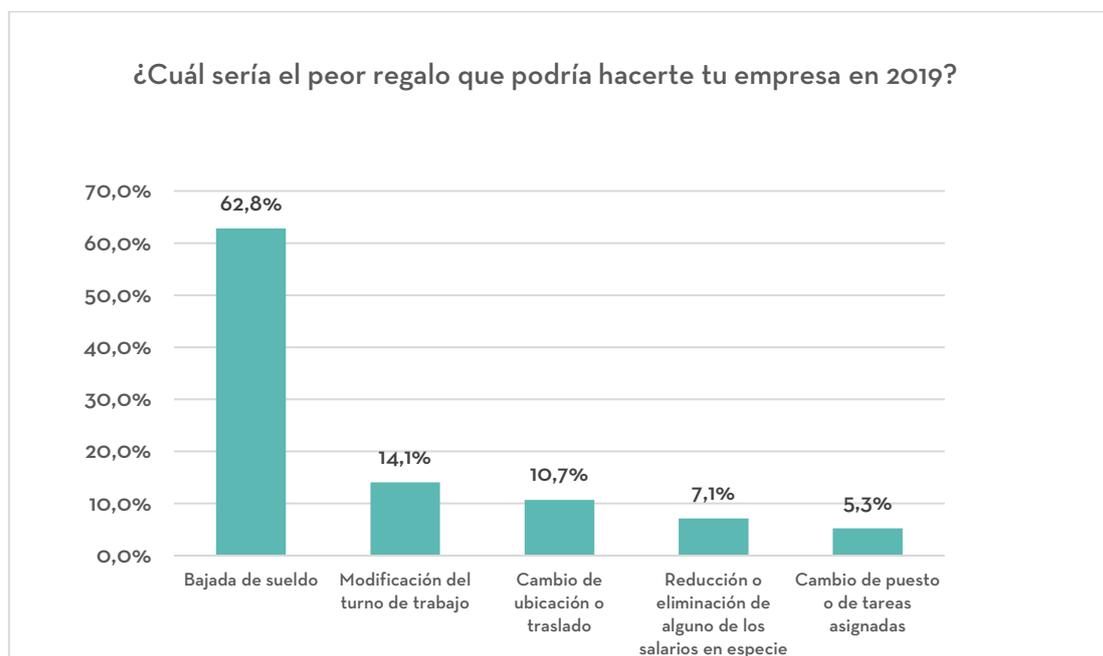
Por sexos, el ranking no sufre grandes variaciones. Sin embargo, se aprecian algunas desviaciones, como en el caso de un cambio de funciones que es el cuarto deseo más solicitado por ellos (15%), mientras que cae al quinto lugar en el caso de ellas (10%).

Las trabajadoras, por su parte, optan en mayor medida por la conciliación de su vida personal y su vida laboral (36% ellas, 30% ellos). Sin embargo, en el caso de los ascensos, son más demandados por los hombres (20%) que por las mujeres (18%).

Por edad, en líneas generales, el ranking se mantiene estable en cada franja, aunque existen algunas diferencias. Los trabajadores menores de 55 años valoran más la conciliación, mientras que no es así para los mayores de 56 años, donde adquiere mayor relevancia la formación.

También cabe destacar que los mayores de 26 y menores de 45 años prefieren la formación al ascenso, mientras que en los menores de 26 años piensan más en el ascenso siendo esta la tercera opción preferida con un 26%.

Consultados por el peor regalo que podrían tener este año, los trabajadores españoles lo tienen claro: una bajada salarial, tal y como ha señalado el 62,8%. En menor medida, los encuestados han indicado la modificación del turno de trabajo (14,1%), un cambio de ubicación o traslado (10,7%), la reducción o eliminación de alguno de los salarios en especie (7,1%), y un cambio de puesto o de tareas asignadas (5,3%).



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores

Solo 3 de cada 10 empleados creen que les subirán el sueldo este año

El salario es uno de los temas centrales a la hora de hablar de trabajo. Por ello que se ha preguntado a los trabajadores españoles si creen que su salario se verá incrementado en 2019, a lo que solo el 34,2%



ha respondido que sí: un 24,4% afirma que subirá el equivalente al IPC y un 9,8% espera que la subida sea algo mayor. En cambio, el 38,3% opina que no tendrá ninguna subida salarial y el 1,1% va más allá y sospecha que podrían reducirse a lo largo del año.

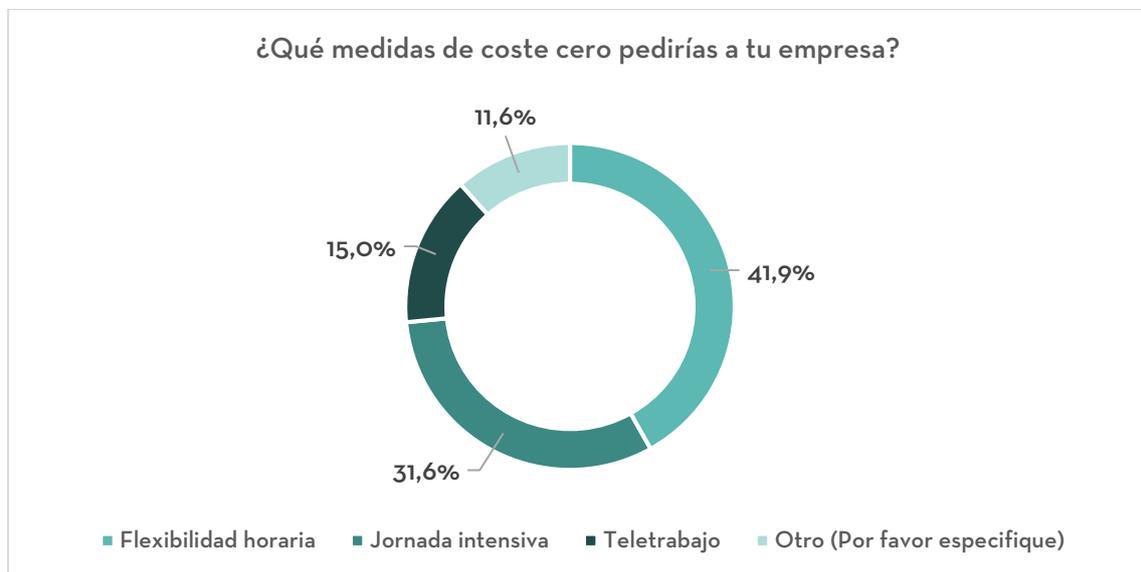
Destaca que uno de cada cuatro se mueva en la incertidumbre y no tenga aún claro si cree que le van a mejorar su retribución en 2019.

De poder negociar su salario este año, más de la mitad pediría un aumento de sueldo en función de los objetivos de la empresa. El 40,6%, en cambio, solicitaría esa subida, pero sin condiciones. Y el 5% se conformaría con que le mantuvieran el que tiene.

Según los datos obtenidos en esta encuesta, parece que, a mayor edad, menor es el número de personas que demandan una subida salarial sin condiciones. El 57% de los trabajadores de entre 18 y 25 años lo haría, el 44% de los que tienen entre 26 y 35 años, el 38% de los de entre 36 y 45 años y el 33% de los mayores de 46.

Los trabajadores demandan flexibilidad horaria y un cambio en la distribución de tareas

Además de preguntarles por las condiciones salariales que desean en este 2019, se les ha consultado acerca de las medidas de coste cero que les gustaría que se aplicaran en su empresa, como la flexibilidad horaria, el teletrabajo o la jornada intensiva. En este sentido, son pocos los trabajadores que apuestan por el teletrabajo (15%). La mayoría de ellos prefiere disponer de cierta libertad de horarios de entrada y salida (41,9%) o tener una jornada intensiva (31,6%).



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores

Por sexos, son las mujeres las que más valoran el teletrabajo. Un 21% de ellas ha elegido esta opción como la medida de coste cero preferida frente al 14% de los hombres encuestados. Sin embargo, es en la franja de entre 26 y 35 años en la que más se solicita el empleo a distancia, con un 23%.



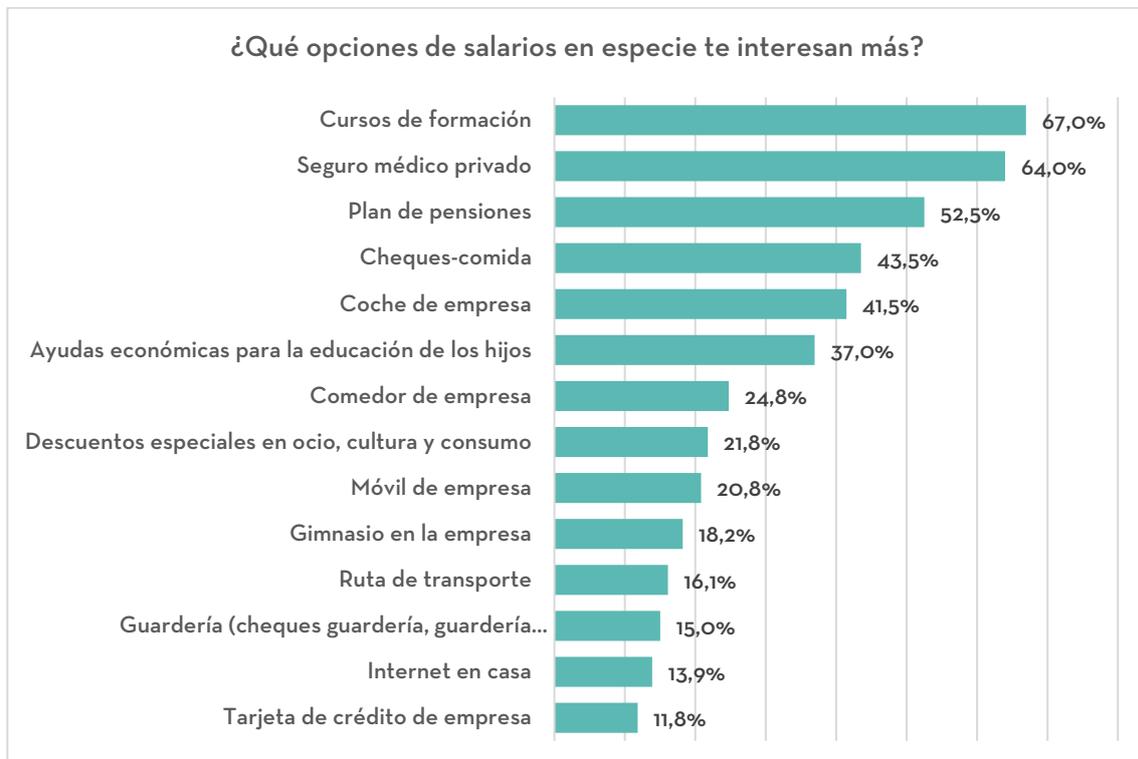
Aunque en todos los rangos de edad se ve un ranking unánime. En primer lugar, prefieren flexibilidad horaria, en segundo jornada intensiva y en tercero teletrabajo.

Otra pregunta que se les ha realizado a los más de 1.000 encuestados ha sido acerca de la estrategia que está siguiendo su empresa. El 24% no pide ningún cambio en 2019, ya que considera que la compañía para la que trabaja está siguiendo la senda correcta. Sin embargo, no todos opinan lo mismo. El 12% ve claro que debe haber un cambio de estrategia este año y el 16,9% afirma que el problema está en el comité de dirección, por lo que pide una renovación de este. Además, el 21,2% cree que la solución pasa por un cambio en la distribución de tareas en la compañía. Por último, el 16,3% opina que lo ideal sería que se cambiara tanto la estrategia, como el comité directivo y la distribución de tareas. Es decir, abogan por un giro radical en su empresa.

Formación, seguro médico y plan de pensiones, los salarios en especie más valorados

Adecco ha propuesto una lista de mejoras laborales alternativas para aquellos que no tendrán la posibilidad de negociar su sueldo. En general, se trata de beneficios sociales que recompensan a los trabajadores, aunque no de una manera económica directa.

Las mejoras más demandadas dentro de este ámbito son los cursos de formación (67%), un seguro médico privado (64%) y un plan de pensiones (52,5%).



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores



Por debajo de estas mejoras, los encuestados demandan cheques comida (43,5%), coche de empresa (41,5%), ayudas económicas para la educación de los hijos 37%, comedores de empresa (24,8%), y descuentos especiales en ocio, cultura y consumo (21,8%).

Con menor importancia, los empleados españoles elegirían beneficios como el móvil de empresa (20,8%), un gimnasio en el lugar de trabajo (18,2%) y una ruta de transporte (16,1%).

En menor medida un 15% considera otras opciones como ayudas para la guardería de los niños (cheques-guardería, guardería concertada o en la propia empresa, etc.), Internet en casa (13,9%) y disponer de una tarjeta de crédito de la empresa (11,8%).

Las opiniones en cuanto a si es un buen momento para cambiar de empleo estás igualadas entre los que creen que sí y los que piensan que no

Con relación al mercado de trabajo, la mayoría de los trabajadores cree que durante 2019 las empresas se mantendrán estables (41,1%). El 35,6% se muestra positivo y piensa que su empresa aumentará la plantilla, y el 11,1%, más pesimista, se decanta por una reducción de plantilla.

Aunque, por lo general, las sensaciones son buenas en cuanto a la evolución del mercado laboral, el 39,4% de los trabajadores españoles sigue pensando que no es un buen momento para cambiar de empleo y el 16,9% se plantea buscar un nuevo trabajo, pero esperará a que la coyuntura económica sea más favorable.

Un 39,2% no tiene dudas y cree que 2019 será el año en que cambie de empleo, mientras que el 4,5% se decantará por crear su propia empresa.

Por sexos se aprecian algunas diferencias. El 42% de los trabajadores buscará un nuevo empleo en 2018, mientras que solo el 36% de ellas lo hará. Ellas, por tanto, son más propensas a pensar que no es un buen momento para hacerlo (42% frente al 38% de ellos).

Por edad, son los mayores de 56 años los más lanzados al emprendimiento. El 17% de ellos se plantea crear su propio negocio en 2018. Los profesionales de entre 46 y 55 años, en cambio, se decantan en mayor medida que el resto por un cambio de empleo a lo largo del año (51%).

Preguntados acerca de la movilidad laboral, la gran mayoría (79,5%) no contempla un cambio de residencia en los próximos meses, bien porque quiere permanecer cerca de su familia (51,2%), bien porque se encuentra a gusto con su empleo actual (28,3%). En cambio, el 15,9% no está satisfecho con su situación laboral y el 4,5% cree que en España le será imposible encontrar uno acorde a sus necesidades y sí se plantean trabajar en el extranjero.

Por sexos apenas varían las cifras. Sin embargo, sí lo hacen si desgranamos los datos por franjas de edad. A medida que el rango de edad avanza, el principal motivo por el que no se desplazarían a otro país es el hecho de permanecer junto a su familia. Este factor diferencial se hace más evidente si se comparan a los mayores de 56 (83%) con el de los menores de 25 años, entre los cuales solo un 25% ha señalado este motivo.

El colectivo de 18 a 24 años es el que presenta más particularidades. En su caso, el 39% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero, mientras que entre los mayores de 25 años solo lo haría menos del 20%.



En esta línea, los benjamines son los que presentan una mayor insatisfacción laboral. El 23% de ellos se mudaría al extranjero porque no está contento con su actual empleo. Esta cifra en el caso de los profesionales de entre 36 y 45 años, por ejemplo, es del 12%, notablemente inferior.

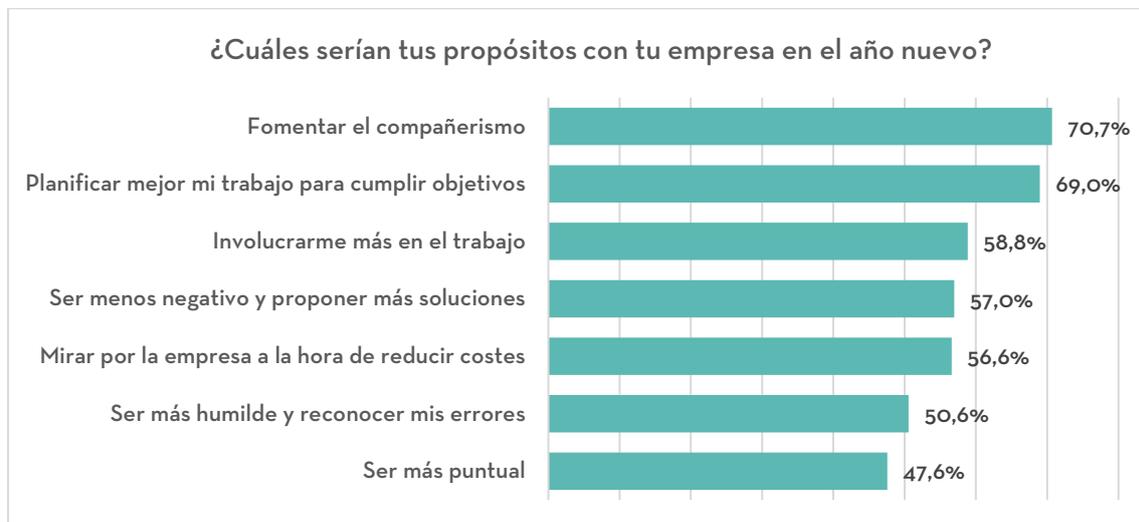
De igual modo, la proporción de menores de 25 años que consideran trabajar fuera de España porque aquí ven imposible encontrar un empleo adecuado a sus necesidades es mucho mayor. En su caso, es el 16% el que así lo considera, mientras que en el resto de los colectivos no supera el 4%.

Fomentar el compañerismo, principal propósito de los trabajadores en 2019

Esta encuesta no solo pretende dar a conocer las demandas de los trabajadores, también tiene por objeto averiguar los aspectos en los que deben mejorar los trabajadores españoles. En este sentido, un año más, los profesionales se muestran críticos y reconocen algunos de sus puntos débiles en el trabajo. Así, la mayoría de ellos (el 70,7%) afirma que fomentar el compañerismo está entre sus compromisos importantes o muy importantes de 2019. El 69% apunta a la planificación como una de sus asignaturas pendientes y lo considera un propósito importante a cumplir.

Los trabajadores también creen que deben involucrarse más en el trabajo (58,8%) y ser menos negativos y proponer más soluciones (57%).

Con valores algo inferiores, los encuestados optan por mirar más por la empresa a la hora de reducir costes (56,6%), ser más humildes y reconocer sus errores (50,6%) y ser más puntuales (47,6%).



Fuente: Elaboración propia en base a las más de 1.000 encuestas realizadas a trabajadores





SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annais Paradela

Dpto. Comunicación Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecgroup.com

patricia.herencias@adecgroup.com

annais.paradela@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero / Ana Maillo

Trescom Comunicación

Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

lorena.molinero@trescom.es

ana.maillo@trescom.es

