

## La campaña de Navidad generará más de un millón de contratos, un 4,5% más que en 2017, pero el menor incremento de la última década

- Adecco y su división Adecco Outsourcing prevén que entre este mes de noviembre y el próximo mes de enero (ambos incluidos) se firmen en nuestro país más de 1.034.000 contratos de puesta a disposición (los que realiza el sector), que suponen un 4,5% más que en el mismo periodo de 2017-2018. Una cifra que, si bien sigue siendo positiva, representa el menor incremento para esta campaña de la última década y refleja un ligero freno en el ritmo de creación de empleo en nuestro país.
- Eso sí, las previsiones hacen pensar que la duración de los contratos será superior a las de los últimos años, ya que la campaña comenzará con los descuentos del mes de noviembre (Black Friday, Cyber Monday...) y se alargará hasta finales del mes de enero, incluyendo así el periodo de rebajas de inicio del año. Tras la campaña, un 15% de las contrataciones podrá prolongarse en los siguientes meses de 2019.
- En cuanto a la distribución regional de la campaña de Navidad, será un año más Cataluña la comunidad autónoma que más contrataciones realice, por encima de las 186.000, lo que supondrá un incremento interanual de un 5%.
- Tras ella, será la Comunidad de Madrid, con casi 156.000 contratos, y la Comunidad Valenciana (intercambian posiciones este año), con casi 136.000, quienes mejores cifras alcancen estos meses. En el caso de Madrid, se producirá uno de los incrementos interanuales más altos de la campaña, con un 6%, mientras que la autonomía valenciana mejorará su crecimiento un 5%. Entre las tres aglutinan prácticamente la mitad de las contrataciones que se harán en estos tres meses.
- Los sectores protagonistas de la campaña serán el de gran consumo, atención al cliente y fuerza de ventas, donde se espera un incremento de hasta un 75% en la contratación con respecto al resto de meses del año, pues muchas empresas tienen cerca del 40% de su facturación ligada a este periodo. En esta línea, el perfil comercial (promotores, dependientes, gestores del punto de venta, comerciales, gestores telefónicos de ventas...) será el más buscado.
- Pero no serán los únicos, otros sectores aumentarán su plantilla de cara a la Navidad: alimentación, distribución y retail, logística y transporte, e-commerce, alta perfumería y cosmética, electrónica, juguetería, imagen y sonido, banca, contact center e, incluso, hostelería y turismo en las semanas centrales de la campaña.
- Y estos sectores demandarán perfiles como preparadores de pedidos, carretilleros, mozos de almacén, manipuladores de alimentos, camareros y cocineros, operarios especialistas, conductores y repartidores, entre otros.

---

**Madrid, 16 de noviembre de 2018.-** La creación de empleo en nuestro país continúa, pero su ritmo de crecimiento está experimentando una ligera desaceleración que tendrá su impacto también en la campaña de Navidad que ya arranca. Pese a tratarse de cifras récord, pues se espera que en los próximos meses se creen más de 1.034.000 contratos de trabajo, el incremento interanual será del 4,5%, el menor crecimiento de la contratación de los últimos 10 años para esta campaña.

Aunque muchas son las industrias que llevan semanas preparándose para este periodo, es ahora cuando una gran parte de las empresas empieza a reforzar plantillas para hacer frente a los cerca de tres meses en los que se incrementan las ventas de forma notable. Un período cada vez más prolongado, que comienza el próximo viernes 23 con los descuentos del *Black Friday* y del *Ciber Monday*, que continuará con la propia campaña de Navidad y que finalizará en muchos casos cuando terminen las rebajas de enero.

En este contexto, **Adecco y su división Adecco Outsourcing** prevén que entre este mes de noviembre y el próximo mes de enero (ambos incluidos) **se firmen en nuestro país más de 1.034.000 contratos de puesta a disposición** (los que realiza el sector), que suponen **un 4,5% más** que en el mismo periodo de 2017-2018. Una cifra que, si bien sigue siendo positiva, es el menor incremento para esta campaña de la última década, lo que refleja un ligero freno en el ritmo de creación de empleo de nuestro país.

En palabras de **Santiago Soler, secretario general del Grupo Adecco**: *“La campaña de Navidad generará más de un millón de contratos, creciendo un 4,5% más que en el 2017. Una cifra, sin duda importante, que sigue consolidando la creación de empleo en el país, pero que a la vez apunta a una ligera desaceleración reflejo de lo que se está viendo en el conjunto del resto de la actividad económica. Destacar la buena noticia de que la duración de los contratos típicos de esta campaña, previsiblemente serán de mayor duración que en ejercicios anteriores”*.

## Se alcanzarán cifras récord, pero se ralentizará el crecimiento

La campaña de Navidad de este año generará un 4,5% más de contratos de los que se firmaron en 2017. En total, se espera que las empresas generen 1.034.000 puestos de trabajo durante estos tres meses, lo que supone una cifra récord. Sin embargo, atendiendo al incremento interanual, estos datos nos sitúan en **la tasa de crecimiento más reducida de los últimos diez años**, lo que supone cierta ralentización en la creación de empleo, al menos, en lo que se refiere a la campaña navideña.

Antes de la crisis económica, este período suponía la creación de más de 600.000 contratos, con incrementos interanuales de dos dígitos. En los años 2006 y 2007, el crecimiento empezó a ser más moderado, como una antesala de lo que sucedería a partir de **2008, año en que estalló la recesión y la contratación en estos meses se desplomó un 35,6%**, quedando el número de contratos por debajo de los 425.000. Este año no fue nefasto solo para la campaña de Navidad, sino que supuso **el peor año para el empleo en España** (el paro creció en un millón de personas, algo que no se había registrado nunca antes en nuestro país).

2009 y 2010 trajeron incrementos en la contratación en esta campaña, aunque el desempleo siguiese creciendo a nivel general en todo el país. La reducción de las plantillas hizo necesario reforzar de nuevo posiciones concretas en estos meses de más actividad. Sin embargo, en 2011 y 2012 volvieron a descender las contrataciones.

No fue hasta el año **2013 que la campaña volvió a impulsar la creación de empleo con un incremento interanual de un 19,6%**, el mayor en una década, con lo que se recuperaron las cifras de contratación superiores a las 630.000 firmas. Desde entonces, todos los años los crecimientos en la contratación han sido de dos dígitos hasta la campaña de 2017-2018, cuando la contratación tan solo creció un 4,8% (un 13% lo había hecho el año anterior).

Este año, **la tendencia hacia la desaceleración en la creación de empleo se consolida y se hace más marcada**. Las previsiones indican una variación interanual positiva, pero que no superará el crecimiento que se experimentó en 2017 y que ya fue claramente más pausado.



Año (al finalizar enero)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nº Contratos	463.730	539.592	536.594	528.543	632.277	741.452	836.076	944.486	1.083.411	990.037	1.034.271
Variación interanual	9,8%	16,4%	-0,6%	-1,5%	19,6%	17,3%	12,8%	13,0%	14,7%	4,7%	4,5%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Previsiones de Adecco para la campaña 2018-2019

## Madrid y Murcia, las comunidades donde más crecerá el empleo

En cuanto a la distribución regional de la campaña de Navidad, **será una campaña más Cataluña la comunidad autónoma que más contrataciones realice, por encima de las 186.000**, lo que supondrá un incremento interanual de un **5%**.

Tras ella, **será la Comunidad de Madrid, con casi 156.000 contratos, y la Comunidad Valenciana (intercambian posiciones este año), con casi 136.000**, quienes mejores cifras alcancen estos meses. En el caso de Madrid, se producirá uno de los **incrementos interanuales más altos de la campaña, con un 6%**, mientras que la autonomía valenciana mejorará su crecimiento un **5%**. **Entre las tres aglutinan prácticamente la mitad de las contrataciones** que se harán en estos tres meses.

Por encima de los 100.000 contratos también estarán **la Región de Murcia (124.000) y Andalucía (108.400)**, que también intercambian sus posiciones en esta ocasión, con crecimientos interanuales **un 6% en el caso murciano** (la otra comunidad que más incrementará la contratación) y de un **4% en el andaluz**.

A partir de este punto, las contrataciones descienden notablemente en cuanto a número absoluto de contratos firmados. Aquí se ubican **Castilla y León (51.500 contratos, que este año supera en previsiones a la autonomía vasca), el País Vasco (45.400), Galicia (45.300), Aragón (36.700) y Castilla-La Mancha (36.200)** que, previsiblemente adelante al archipiélago canario en número de contratos.

En **Canarias** se esperan alcanzar las 34.600 contrataciones y en **Navarra** las 28.900. Con la excepción del País Vasco y Navarra, donde no se esperan incrementos interanuales, en el resto de regiones de este bloque los crecimientos variarán entre un **3% y un 5%**.

Aquí se produce otro salto importante en cuanto al número de contratos pues en todas las autonomías se realizarán menos de 17.000 contrataciones. Dentro de este grupo, la comunidad con mejor dato es **Cantabria**, donde se realizarán cerca de 16.500 firmas (+4%).

Tras ella se sitúan **Asturias**, que rozará los 12.000 contratos de puesta a disposición, a pesar de no esperar incrementos interanuales, **La Rioja**, que se quedará en los 7.300 (+2%), **Baleares**, que incrementará positivamente su contratación, un 5%, y superará los 5.300 contratos y, cerrando la tabla, se quedará **Extremadura**, donde se espera un crecimiento interanual del 2% y se superarán las 3.000 firmas.

CC.AA.	Nº contratos 2018	Nº contratos 2017	Incremento
Cataluña	186.639	177.074	5%
Comunidad de Madrid	155.817	146.997	6%
Comunidad Valenciana	135.959	130.022	5%
Región de Murcia	124.210	117.179	6%
Andalucía	108.486	104.090	4%
Castilla y León	51.562	50.036	3%
País Vasco	45.461	45.461	0%
Galicia	45.303	43.331	5%
Aragón	36.700	35.020	5%
Castilla-La Mancha	36.192	35.284	3%
Canarias	34.652	33.319	4%
Navarra	28.927	28.927	0%
Cantabria	16.592	15.954	4%
Asturias	11.932	11.932	0%
La Rioja	7.346	7.202	2%
Baleares	5.345	5.090	5%
Extremadura	3.150	3.089	2%
<b>TOTAL NACIONAL 2018</b>	<b>1.034.271</b>	<b>990.007</b>	<b>4,5%</b>
<b>TOTAL NACIONAL 2017</b>	<b>990.007</b>		<b>4,7%</b>

Fuente: Previsiones del Grupo Adecco para la campaña 2018-2019

## El gran consumo, epicentro de la campaña

La demanda de puestos de trabajo en el **sector gran consumo** (belleza, sector del lujo, dispositivos electrónicos, juguetería, perfumería y cosmética, etc.) se dispara y a su vez aumentan las ofertas para aquellos perfiles centrados en la **atención al cliente y la fuerza de ventas**. En esta área, la demanda de trabajadores puede llegar a incrementarse hasta en **un 75% con respecto al resto del año (7% de incremento interanual)**. Esto es así debido a que muchas de las empresas ligan el 40% -o incluso el 50% dependiendo del producto- de su facturación a las ventas de estos meses, por lo que se hace necesario hacer hincapié en la promoción y comercialización de los productos intensificando la fuerza de ventas todo lo posible.

Ligado a lo anterior, el sector de **contact center** se ve paralelo a esta tendencia y aumenta sus contrataciones en **un 5% con respecto al resto del año** para puestos de teleoperadores y de televenta para el sector de las telecomunicaciones, principalmente, y para industrias tan dispares como el telemarketing o la banca comercial. Sector, **-el bancario-**, que también refuerza su área comercial con gestores para su red de oficinas y para el área *Real Estate* (+11% con respecto al resto de meses).

Con respecto al resto del año también, el área de **distribución y retail**, debido a su posición en la cadena comercial y al ser el encargado de hacer llegar el producto al cliente final, acapara una gran parte de los puestos de trabajo que se generan, de hecho, su demanda podría incrementarse en un **13%** en relación a los meses previos. Si se compara su contratación con la campaña de 2017, se espera aumentar **interanualmente en un 4%**.

Estrechamente vinculado a la distribución se encuentra el sector de **la logística y el transporte**, que en campaña navideña aumenta sus previsiones de contratación en **un 10% con respecto a los meses previos** y otro **8% frente a la anterior campaña** navideña. Esta área da cobertura y servicio a los grandes sectores vinculados a este periodo, de ahí la necesidad de reforzar sus plantillas durante estos meses.

La demanda de perfiles en este sector estará vinculada, no sólo a las empresas “tradicionales” del sector, sino al **e-commerce**, que en los últimos años ha ganado un peso importante en la industria. Tanto es así, que durante las próximas semanas las contrataciones también se incrementarán en las plataformas que dan cobertura al comercio electrónico hasta en un **19%**.

Mención especial merece también el sector de la **alimentación**. El pasado 2017 fue un año excelente para el sector alimentario, no solo por la demanda interna, sino, sobre todo, por la demanda externa, con un crecimiento espectacular de las exportaciones, que se constituyeron en un potente motor del sector. Este incremento de las exportaciones se debió a la evolución positiva de la salida de productos frescos, si bien continuaron siendo los transformados la base principal de nuestro comercio exterior.

Aunque en este 2018 el ritmo exportador ha descendido, frutas y hortalizas, aceite de oliva, vino y cítricos, junto con la carne de porcino, constituyen el grueso de nuestros envíos y la producción y exportación de estos alimentos seguirá siendo fuente de empleo en estos meses.

Todo esto unido a la demanda de los productos típicos navideños (turrónes, mazapanes, pescado, marisco, etc.) por parte de los consumidores se traduce en un aumento de la contratación de hasta un **45% con respecto a otros meses del año y de un 12% de crecimiento interanual**.

Aunque más concentrado en las semanas centrales de la campaña navideña, **la hostelería y la restauración** verán crecer sus contrataciones en **un 8% entre los meses de diciembre y enero frente a los de 2017**, y hasta en un **15%** respecto a los meses anteriores. Las reuniones familiares, comidas o cenas de empresa o noches especiales como Navidad, Nochevieja y la noche de Reyes, desencadenan un aumento de la actividad en restaurantes.

Por último, otras industrias como la del **turismo, la industria textil, incluso la automoción**, son susceptibles de generar nuevos puestos de trabajo en estas fechas debido al incremento del consumo.

Mención especial merece el **sector aeroportuario** en tres de las regiones más turísticas del país: la Comunidad de Madrid, Canarias y Baleares. La campaña de Navidad se traduce también en una mayor afluencia de turistas a los archipiélagos y a la capital y de aumento del tráfico aéreo por lo que se contratan perfiles vinculados a la actividad y a los servicios aeroportuarios.

## Los perfiles con más oportunidades laborales

Los profesionales más demandados en el sector del **gran consumo y de fuerza de ventas** son los **promotores, los dependientes y los comerciales**. También los **azafatos de imagen, los promotores, los**

**dependientes, los degustadores, los animadores, así como gestores del punto de venta, con gran vocación comercial orientada a la atención al cliente.**

Estos perfiles son una inversión cuyo objetivo es transformarse en rentabilidad para las empresas. En estas fechas que invitan al consumo, las grandes marcas desarrollan campañas especiales y necesitan perfiles que les ayuden a aumentar las ventas, optimizar la presencia del producto, diferenciarse de la competencia y reforzar su imagen de marca, especialmente en los centros comerciales y puntos de venta más visibles.

También el sector del **contact center** requerirá perfiles con gran capacidad comercial, como **teleoperadores** para la captación de nuevos clientes y también para la fidelización de los que ya lo son. Los mismos perfiles serán los que demande el **sector bancario y de seguros**.

El sector de **distribución y retail** demandará **dependientes, promotores, empaquetadores, cajeros, inventaristas, reponedores o mozos de almacén**.

La **logística y el transporte** buscarán **mozos de almacén, administrativos para los departamentos de tráfico, preparadores de pedidos con radiofrecuencia y carretilleros**. En las zonas de costa, la logística portuaria además precisará de **estibadores y conductores de maquinaria pesada**.

El **sector alimentario** busca en estos meses perfiles como **carretilleros, envasadores, manipuladores de alimentos, verificadores de calidad, operarios de línea y mozos tanto de expedición como de picking**, pero también **electromecánicos y peones agrarios**.

El aumento de la actividad hostelera requiere de un refuerzo de personal para ofrecer un servicio de calidad a los clientes, por lo que aumenta la contratación de **camareros, cocineros, ayudantes y personal de office** en general para el sector de **hostelería y turismo**.

La mayor afluencia de turistas generará un incremento de la actividad aeroportuaria, especialmente en las zonas que reciben un mayor número de visitantes, lo que requerirá **incrementar el personal aeroportuario**.

Otros sectores demandarán puestos de **atención al cliente, administrativos, guías turísticos, camareros de pisos y cajeros**.

## Las habilidades que reclaman las empresas en Navidad

Durante la campaña navideña (abarcando los tres meses señalados), las características que más demandan las empresas en los candidatos son **la proactividad** para distinguir y resaltar las características del producto en un breve periodo de tiempo, una **curva de aprendizaje rápida**, pues la campaña se desarrolla en un periodo de tiempo muy limitado, una **actitud comercial** que se traslade a todo el punto de venta y la **capacidad para llegar al cliente** de forma ininterrumpida y así alcanzar al mayor número de consumidores posible.

Así, la vocación comercial, la orientación al cliente y a la venta y la proactividad serán los principales requisitos exigidos a los candidatos. El fin es obtener resultados inmediatos que se traduzcan en un retorno de la inversión para la empresa. También se valorará la **experiencia previa** en un puesto similar o la realización de algún **curso de venta y técnicas comerciales**.

En determinadas zonas de mayor afluencia turística además se puede valorar el **conocimiento de idiomas**, sobre todo en los puestos de atención al cliente, hostelería y turismo.

Además, las grandes expectativas que las empresas depositan en las posibles ventas de estos meses llevan a la demanda de **perfiles cada vez más especializados en el sector** concreto a promocionar: electrónica, pequeño electrodoméstico, informática y telecomunicaciones, telefonía móvil, alimentación, dermocosmética, etc. Con lo que la formación específica o la experiencia previa en estos ámbitos alcanzan un plus de empleabilidad de cara a quién contrata.

A cambio, las previsiones adelantan una campaña con una duración de los contratos superior a la de hace unos años, en algunos casos, incluso, puede ser la puerta de entrada a la incorporación a las empresas de los trabajadores.

Y es que, como ya viene ocurriendo desde hace pocos años, la campaña comenzará con los descuentos del mes de noviembre (*Black Friday, Cyber Monday...*) y se alargará hasta finales del mes de enero, incluyendo así el periodo de rebajas de inicio del año.

De hecho, se estima que **el 15% de los contratos firmados durante estos meses se renueve más allá de la campaña navideña y de rebajas**.

## Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consiguen un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

---

**Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:**

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaís Paradela  
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco  
Tlf: 91.432.56.30  
[luis.perdiguero@adeccogroup.com](mailto:luis.perdiguero@adeccogroup.com)  
[patricia.herencias@adeccogroup.com](mailto:patricia.herencias@adeccogroup.com)  
[anois.paradela@adeccogroup.com](mailto:anois.paradela@adeccogroup.com)

Miriam Sarralde / Lorena Molinero / Ana Mailló  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91.411.58.68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)  
[ana.mailló@trescom.es](mailto:ana.mailló@trescom.es)