



UTILIZA EL
hashtag:

THE ADECCO GROUP

#NombramientoAdecco

Jesús Cubero, nuevo director de Marketing y Comunicación del Grupo Adecco

Madrid, 11 de octubre de 2018.- Jesús Cubero será el nuevo director de Marketing y Comunicación del [Grupo Adecco](#) en España.

Jesús es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y posee un Máster en Marketing y Ventas por ESIC.

Cuenta con más de 14 años de experiencia en empresas como Schweppes, Energizer y Burger King. En los últimos dos años ha tomado la responsabilidad global en KFC sobre el área de Marketing, Comunicación y Digital Strategy para España y Portugal.

Jesús Cubero, a partir de ahora, será miembro del comité de dirección de Adecco España y liderará el área de Marketing, Comunicación y Estrategia Digital de la compañía. Desde esta posición se encargará de diseñar la nueva estrategia que continúe posicionando a Adecco España como la compañía de recursos humanos más admirada y vanguardista, capaz de ofrecer una experiencia única a trabajadores y empresas a través del mejor talento y la innovación permanente.

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consiguen un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



THE ADECCO GROUP

Adecco
Staffing

Adecco
Outsourcing

Adecco
Training

Spring
Professional

LEE HECHT
HARRISON

A
FUNDACIÓN ADECCO



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#NombramientoAdecco

Para cualquier consulta, no dudéis en poneros en contacto con nosotros:

Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annais Paradela
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com
anais.paradela@adecgroup.com

Trescom Comunicación
Miriam Sarralde / Lorena Molinero / Ana Maillo
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es
ana.maillo@trescom.es



THE ADECCO GROUP

Adecco
Staffing

Adecco
Outsourcing

Adecco
Training

Spring
Professional

LEE HECHT
HARRISON



FUNDACIÓN ADECCO