



@adecco_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#VoluntariadoAdecco

Voluntariado corporativo

Solo 2 de cada 10 empleados participa en los voluntariados corporativos de su empresa

- Según un estudio del Grupo Adecco solo el 20% de los empleados participa en los voluntariados corporativos de sus empresas. Sin embargo, la compañía de recursos humanos duplica la media con 4 de cada 10 empleados que participan en estos programas solidarios.
- En cuanto a los beneficiarios de las iniciativas del Grupo, el 60% es de carácter social: víctimas de violencia género, jóvenes en riesgo de exclusión social, personas que se encuentran en situación de tercer grado, etc., el 20% son personas con discapacidad y el otro 20% del voluntariado está dirigido a niños.
- A través de la Redgeneración Solidarios, el Grupo Adecco ofrece a sus empleados la oportunidad de que sean ellos los que propongan las actividades de voluntariado con apoyo económico por parte de la empresa.
- Jaime Alcubilla, director financiero de Adecco Outsourcing, ha sido el empleado que más se ha volcado en este tipo de actividades.

Madrid, 27 de marzo de 2018.- Cada vez son más empresas las que ven el voluntariado corporativo como un pilar más en su organización. Crear actividades para que sus empleados se involucren en favor del beneficio social y ser socialmente responsables se ha convertido en una de las prioridades de la mayor parte de ellas, pero, ¿qué nivel de participación hay por parte de los empleados? El Grupo Adecco, líder en la gestión de recursos humanos, ha querido indagar en la participación en estos programas.

El voluntariado en el Grupo Adecco

El Grupo Adecco ha logrado que la participación de sus empleados en actividades de voluntariado supere el 20% a la media nacional, consiguiendo que 4 de cada 10 empleados de su plantilla se unan a este tipo de acciones. En total, en 2017, participaron **más de 800 voluntarios en 25 ciudades diferentes, que durante unas 200 horas ayudaron a más de 6.000 beneficiarios.**

El 60% de estas acciones es de carácter profesional, es decir, trata de mejorar la empleabilidad de los beneficiarios: víctimas violencia género, jóvenes en riesgo de exclusión social, personas que se encuentran en situación de tercer grado, etc., el 20% con personas con discapacidad, la mayor parte



@adecco_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#VoluntariadoAdecco

de ellas junto a Fundación Adecco; y el otro 20% del voluntariado está dirigido a niños, normalmente, en la época de Navidad: voluntariado Reyes Magos, Mensajeros de la Paz, etc.

Durante los meses de mayo y junio, el Grupo Adecco creó La Semana del Voluntariado donde más de 200 voluntarios, a través de 8 actividades, ayudaron a más de 350 personas con discapacidad.

Además, el Grupo Adecco busca la integración de la mayor parte de sus empleados, por ello, llevan a cabo el programa Redgeneración Solidarios, donde ofrecen la oportunidad de que sean ellos los que propongan las actividades de voluntariado con apoyo económico por parte de la empresa.

El empleado más solidario del año

Jaime Alcubilla, director financiero de Adecco Outsourcing, ha sido el empleado que más se ha volcado en este tipo de acciones. Pese a que la oferta de empleo ha aumentado en España un 10,6% en el último año, son muchos los parados que todavía no han encontrado un trabajo y, además, muchos los jóvenes que necesitan avanzar en el camino hacia el empleo.

Alcubilla sabe que uno de los objetivos prioritarios del Grupo Adecco es llegar a aquellos que más necesitan encontrar empleo y facilitar las herramientas adecuadas para conseguirlo o para mejorar su proyección profesional, y, por ello, ha querido ayudar a todos los participantes de los programas de Lanzaderas por el Empleo para conseguirles una entrevista de trabajo y que muchos de ellos consigan un empleo.

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es



@adecco_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#VoluntariadoAdecco

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaís Paradela

Dpto. Comunicación The Adecco Group

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecco.com

patricia.herencias@adecco.com

anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero

Trescom Comunicación

Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

lorena.molinero@trescom.es