



XI Encuesta Adecco ¿Qué pedirías a tu empresa en el nuevo año?

Más del 70% de los trabajadores prefiere otras mejoras antes que un aumento de sueldo

- Por undécimo año consecutivo, el Grupo Adecco ha preguntado a los trabajadores cuál sería el mejor regalo que podrían recibir en 2018 y, una vez más, la subida salarial aparece en primera posición, con un 27,6%. Sin embargo, son muchos más aquellos que prefieren otras mejoras antes que un aumento de sueldo. Entre ellas, demandan a sus empresas formación (20,1%), facilidades para conciliar (16,4%) o un ascenso (10,7%).
- Por sexos hay alguna pequeña diferencia. La más llamativa es que las trabajadoras españolas optan en mayor medida que ellos por la conciliación de vida personal y vida laboral (un 18,6% ellas, un 14,9% ellos). Por grupos de edad también hay variaciones. Los mayores de 36 años valoran casi en la misma medida una subida salarial que la formación, mientras que los menores de 36 prefieren sin lugar a dudas un aumento de sueldo. La conciliación, en cambio, es mucho más apreciada por las personas de entre 36 y 45 años.
- Preguntados por el peor regalo que podrían tener, los trabajadores lo tienen claro: una bajada de sueldo (54,8%).
- El 32,2% cree que le subirán el sueldo en 2018: el equivalente al IPC (22%) o un aumento notable (10,2%). Además, de poder negociar su salario, el 55,1% pediría una subida en función de los objetivos de la empresa.
- En cuanto a las medidas de coste cero que solicitan a sus empresas, son pocos los trabajadores que apuestan por el teletrabajo (16%). La mayoría prefiere flexibilidad de entrada y salida (43,8%) o tener una jornada intensiva (39,9%). En este caso, son las mujeres (20,5%) y los profesionales de entre 26 y 35 años (24%) los que más valoran el teletrabajo.
- Los salarios en especie más demandados son los cursos de formación (16%), los seguros médicos privados (13,5%) y los planes de pensiones (10,7%).
- En relación al mercado laboral, la mayoría se muestra positiva y cree que durante 2018 las empresas aumentarán plantilla (46,3%). No obstante, el 46,3% sigue pensando que no es un buen momento para cambiar de empleo.
- Preguntados por la movilidad laboral, el 77,2% no contempla un cambio de residencia en los próximos meses, bien porque quiere permanecer cerca de su familia (42,5%), bien porque se encuentra a gusto con su empleo (34,7%).
- Entre los propósitos más importantes que van a adquirir los trabajadores en 2018 están fomentar el compañerismo (75,1%) y planificarse mejor para cumplir los objetivos de la empresa (71,2%).



Madrid, 15 de enero de 2018.- A dos semanas del comienzo de 2018, ya son muchas las personas que se han planteado nuevos retos y han repasado aquellos puntos que desean cambiar en los siguientes meses, ya sean temas personales o laborales. Como ya es tradición, el grupo multinacional de recursos humanos Adecco, ha consultado, por undécimo año consecutivo, a más de 600 trabajadores para conocer sus objetivos y sus deseos laborales de cara a 2018.

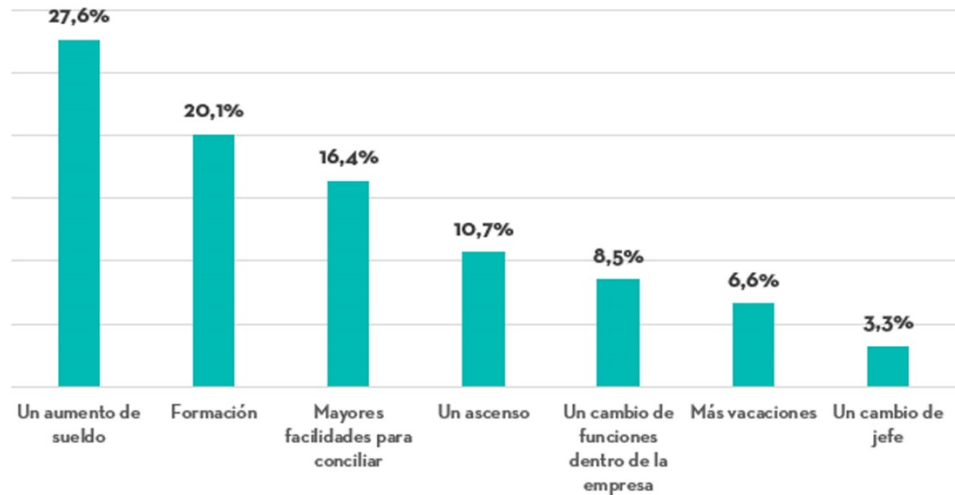
A través de esta encuesta, hemos podido saber cuáles son las preferencias de los trabajadores españoles con respecto a las condiciones laborales en su empresa. Además, se les ha preguntado por otras cuestiones como el clima laboral, principal vector de fidelización y compromiso; la conciliación personal y profesional, preocupación diaria de todos los trabajadores; e, incluso, por la ética empresarial, factor ejemplarizante y de confianza para los empleados.

Por último, se ha pedido a los más de 600 trabajadores encuestados que describan sus propósitos para con su empresa de cara a este nuevo año. Toda una declaración de buenas intenciones que va desde la puntualidad hasta el reconocimiento de errores.

Un 20% de los trabajadores prefiere formación a subida salarial

Desde que esta encuesta vio la luz en 2007, los trabajadores españoles, año tras año, indican que un aumento de sueldo sería el mejor regalo que podrían tener de cara al nuevo año. Y en esta ocasión no es diferente. El 27,6% de los encuestados afirma que un incremento salarial sería lo mejor que podría traerles el 2018.

El mejor regalo



Sin embargo, la formación es un valor al alza y cada vez alcanza una mayor relevancia entre los trabajadores. De hecho, en esta última edición, es precisamente la formación el segundo deseo más señalado por ellos, con un 20,1%, lo que significa que 1 de cada 5 trabajadores en nuestro país prefiere que este año su empresa le brinde formación, antes que una subida salarial.

En tercer y cuarto lugar los profesionales en activo demandan mayores facilidades para conciliar (16,4%), entre las que incluyen la jornada intensiva, el teletrabajo o la flexibilidad de horarios de entrada y salida, y un ascenso (10,7%).



En menor medida, los encuestados apuntan a un cambio de funciones dentro de la empresa (8,5%), al salario en especie, en forma de cheques comida, guardería, móvil, seguro médico o plan de pensiones (6,8%), y tener más vacaciones (6,6%).

En último lugar aparece el cambio de jefe, que sería el mejor regalo posible para el 3,3% de los trabajadores.

Por sexos, el ranking no sufre grandes variaciones. Sin embargo, se aprecian algunas desviaciones, como en el caso de la formación, que es el segundo deseo más solicitado por ellos (21,2%), mientras que cae al tercer lugar en el caso de ellas (18,6%).

Las trabajadoras, por su parte, optan en mayor medida por la conciliación de su vida personal y su vida laboral (18,6% ellas, 14,9% ellos). Lo mismo ocurre con los ascensos, que son más demandados por las mujeres (11,2%) que por los hombres (10,6%).

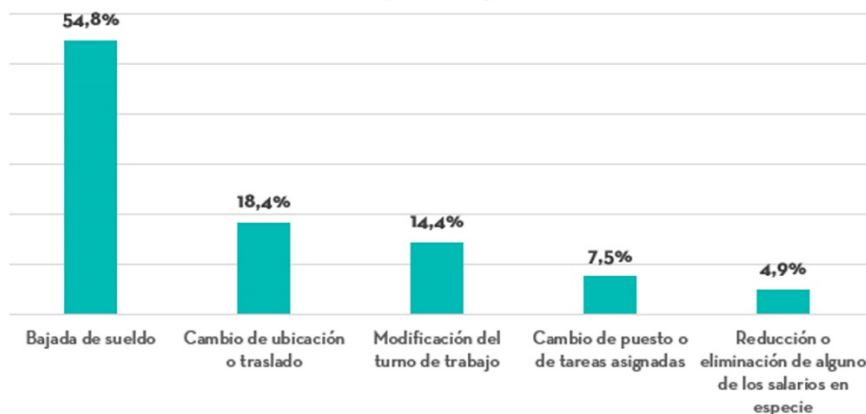
Por edad ocurre más o menos lo mismo. En líneas generales, el ranking se mantiene estable en cada franja de edad, aunque existen algunas diferencias. Los trabajadores mayores de 36 años valoran casi en la misma medida una subida salarial que la formación (alrededor del 23%), mientras que no es así para los menores de 36 años, donde adquiere mayor relevancia el salario (30% aproximadamente frente al 17% de la formación).

La conciliación es mucho más apreciada por las personas de entre 36 y 45 años. Para el 17,9% de ellas sería el mejor regalo que podrían obtener en 2018. Para el resto de grupos oscila entre el 11% y el 14%.

También cabe destacar que el 12% de los menores de 25 años cree que deberían ofrecerle más vacaciones en 2018, mientras que en los mayores de 26 años este deseo no supera el 6,5% de seguimiento.

Preguntados por el peor regalo que podrían tener este año, los trabajadores españoles lo tienen claro: una bajada salarial, tal y como ha señalado el 54,8%. En menor medida, los encuestados han indicado un cambio de ubicación o traslado (18,4%), la modificación del turno de trabajo (14,4%), un cambio de puesto o de tareas asignadas (7,5%) o la reducción o eliminación de alguno de los salarios en especie (4,9%).

El peor regalo



Solo 3 de cada 10 empleados creen que les subirán el sueldo este año

El salario es uno de los temas centrales a la hora de hablar de trabajo. Es por ello que se ha preguntado a los trabajadores españoles si creen que se les incrementará el salario en 2018, a lo que solo el 32,2% ha respondido que sí: un 22% afirma que subirá el equivalente al IPC y un 10,2% espera que la subida



sea algo mayor. El 37,4%, en cambio, opina que no tendrá ninguna subida salarial y el 2,2% va más allá y sospecha que podrían reducirse a lo largo del año.

Destaca que el 28,3% se mueva en la incertidumbre y no tenga aún claro si cree que le van a mejorar su retribución en 2018.

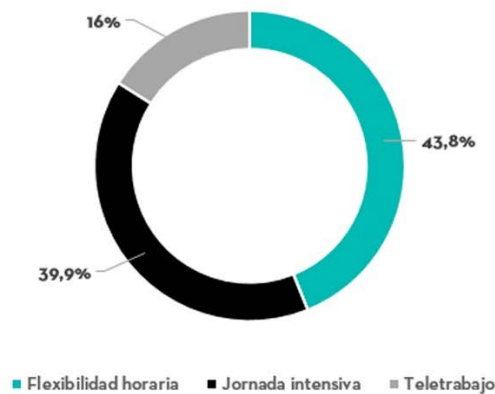
De poder negociar su salario este año, el 55,1% pediría un aumento de sueldo en función de los objetivos de la empresa. El 37,5%, en cambio, solicitaría esa subida, pero sin condiciones. Y el 7,1% se conformaría con que le mantuvieran el que tiene.

Según los datos obtenidos en esta encuesta, parece que, a mayor edad, menor es el número de personas que demandan una subida salarial sin condiciones. El 45,5% de los trabajadores de entre 18 y 25 años lo haría, el 44,1% de los que tienen entre 26 y 35 años, el 30,5% de los de entre 36 y 45 años y el 27,1% de los mayores de 46.

Los trabajadores demandan flexibilidad horaria y un cambio en la distribución de tareas

Además de preguntarles por las condiciones salariales que desean en este 2018, se les ha consultado acerca de las medidas de coste cero que les gustaría que se aplicaran en su empresa, como la flexibilidad horaria, el teletrabajo o la jornada intensiva. En este sentido, son pocos los trabajadores que apuestan por el teletrabajo (16%). La mayoría de ellos prefiere disponer de cierta libertad de horarios de entrada y salida (43,8%) o tener una jornada intensiva (39,9%).

Medidas de coste cero



Por sexos, son las mujeres las que más valoran el teletrabajo. Un 20,5% de ellas ha elegido esta opción como la medida de coste cero preferida frente al 12,6% de los hombres encuestados. Sin embargo, es en la franja de entre 26 y 35 años en la que más se solicita el empleo a distancia, con un 24%.

Este colectivo, precisamente, es el único que no ha situado a la flexibilidad horaria (37,2%) en primera posición. Para ellos, es mejor disponer de una jornada intensiva (38,8%).

Otra pregunta que se les ha realizado a los más de 600 encuestados ha sido acerca de la estrategia que está siguiendo su empresa. El 28,8% no pide ningún cambio en 2018, ya que considera que la compañía para la que trabaja está siguiendo la senda correcta. Sin embargo, no todos opinan lo mismo. El 12% ve claro que debe haber un cambio de estrategia este año y el 7,4% afirma que el problema está en el comité de dirección, por lo que pide una renovación de este. Además, el 21% cree que la solución pasa por un cambio en la distribución de tareas en la compañía. Por último, el 15,5% opina que lo ideal



sería que se cambiara tanto la estrategia, como el comité directivo y la distribución de tareas. Es decir, abogan por un giro radical en su empresa.

Formación, seguro médico y plan de pensiones, los salarios en especie más valorados

Adecco ha propuesto una lista de mejoras laborales alternativas para aquellos que no tendrán la posibilidad de negociar su sueldo. En general, se trata de beneficios sociales que recompensan a los trabajadores, aunque no de una manera económica directa.

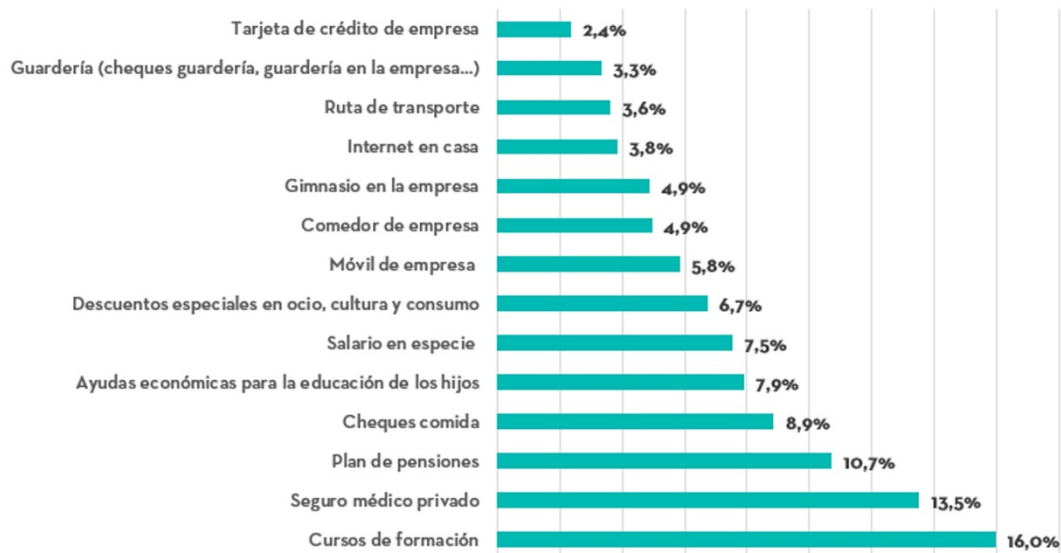
Las mejoras más demandadas dentro de este ámbito son los cursos de formación (16%), un seguro médico privado (13,5%) y un plan de pensiones (10,7%).

Por debajo del 10%, los encuestados demandan cheques comida (8,9%), ayudas económicas para la educación de los hijos (7,9%), descuentos especiales en ocio, cultura y consumo (6,7%) y móvil de empresa (5,8%).

Con menor importancia, los empleados españoles elegirían beneficios como el comedor de empresa (4,9%), un gimnasio en el lugar de trabajo (4,9%) e Internet en casa (3,8%).

En menor medida consideran otras opciones como una ruta de transporte (3,6%), ayudas para la guardería de los niños (cheques-guardería, guardería concertada o en la propia empresa, etc.) (3,3%) y disponer de una tarjeta de crédito de la empresa (2,4%).

Salarios en especie



Los trabajadores creen que todavía no es un buen momento para cambiar de empleo

En relación al mercado de trabajo, la mayoría de trabajadores se muestra positivo y cree que durante 2018 las empresas aumentarán plantilla (46,3%). El 27,8% es más prudente y opina que la situación se mantendrá estable durante el año. Y el 12%, más pesimista, se decanta por una reducción de plantilla.

Aunque, por lo general, las sensaciones son buenas en cuanto a la evolución del mercado laboral, el 46,3% de los trabajadores españoles sigue pensando que no es un buen momento para cambiar de



empleo y el 11% se plantea buscar un nuevo trabajo, pero esperará a que la coyuntura económica sea más favorable.

Solo el 36,9% no tiene dudas y cree que 2018 será el año en que cambie de empleo, mientras que el 5,5% se decantará por crear su propia empresa.

Por sexos se aprecian algunas diferencias. El 40,5% de los trabajadores buscará un nuevo empleo en 2018, mientras que solo el 29,8% de ellas lo hará. Ellas, por tanto, son más propensas a pensar que no es un buen momento para hacerlo (53,5% frente al 42,6% de ellos).

Por edad, son los mayores de 46 años los más lanzados al emprendimiento. El 10% de ellos se plantea crear su propio negocio en 2018. Los profesionales de entre 36 y 45 años, en cambio, se decantan en mayor medida que el resto por un cambio de empleo a lo largo del año (42,2%).

Preguntados acerca de la movilidad laboral, la gran mayoría (77,2%) no contempla un cambio de residencia en los próximos meses, bien porque quiere permanecer cerca de su familia (42,5%), bien porque se encuentra a gusto con su empleo actual (34,7%). En cambio, el 16,6% no está satisfecho con su situación laboral y el 5,8% cree que en España le será imposible encontrar uno acorde a sus necesidades y sí se plantean trabajar en el extranjero.

Por sexos apenas varían las cifras. Sin embargo, sí lo hacen si desgranamos los datos por franjas de edad. Entre las personas de 36 a 45 años el principal motivo por el que no se desplazarían a otro país es el hecho de permanecer junto a su familia (52%, la proporción más alta de todas). Este factor diferencial se hace más evidente si se compara con el de los menores de 25 años, entre los cuales solo un 34,1% ha señalado este motivo.

Es el colectivo de los más jóvenes el que presenta más particularidades. En su caso, el 43,1% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero, mientras que entre los mayores de 25 años solo lo haría menos del 20%.

En esta línea, los benjamines son los que presentan una mayor insatisfacción laboral. El 29,5% de ellos se mudaría al extranjero porque no está contento con su actual empleo. Esta cifra en el caso de los profesionales de entre 36 y 45 años, por ejemplo, es del 11,8%, notablemente inferior.

De igual modo, la proporción de menores de 25 años que consideran trabajar fuera de España porque aquí ven imposible encontrar un empleo adecuado a sus necesidades es mucho mayor. En su caso, es el 13,6% el que así lo considera, mientras que en el resto de colectivos no supera el 5%.

Fomentar el compañerismo, principal propósito de los trabajadores en 2018

Esta encuesta no solo pretende dar a conocer las demandas de los trabajadores, también tiene por objeto averiguar los aspectos en los que deben mejorar los trabajadores españoles. En este sentido, un año más, los profesionales se muestran críticos y reconocen algunos de sus puntos débiles en el trabajo. Así, la mayoría de ellos (el 75,1%) afirma que fomentar el compañerismo está entre sus compromisos importantes o muy importantes de 2018. El 71,2% apunta a la planificación como una de sus asignaturas pendientes y lo considera un propósito importante a cumplir.

Los trabajadores también creen que deben involucrarse más en el trabajo (63,6%) y mirar más por la empresa a la hora de reducir costes (60,7%).

Con valores algo inferiores, los encuestados optan por ser menos negativos y proponer más soluciones (57,7%), ser más puntuales (52,1%) y ser más humildes y reconocer sus errores (50,4%).



@adecco_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL
hashtag:

#Deseos2018

Propósitos 2018



The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaís Paradela
 Dpto. Comunicación The Adecco Group
 Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
 Trescom Comunicación
 Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es