

El 43,2% de las empresas asegura que aumentará su plantilla en 2018

- Las perspectivas laborales de cara a 2018 se presentan positivas para la mayoría de las empresas. Preguntadas por la política de contratación que llevarán a cabo cada una de ellas, solo el 11,5% de ellas tiene previsto disminuir la plantilla en el próximo año, mientras que el 43,2% pretende contratar a más empleados.
- En la misma línea, el 46,3% de ellas asegura que el mercado laboral mantendrá la tendencia y seguirá creando puestos de trabajo.
- A dos años vista, las empresas creen que seguirá siendo el área comercial y de ventas la que demande un mayor número de profesionales, tal y como ha señalado el 38,5% de los encuestados. En segundo lugar, será el ámbito de la informática e Internet el que más trabajadores requiera en los próximos años (22%). Y, en tercer lugar, el de atención al cliente (20,4%).
- Mirando al futuro, el 83,1% de las empresas coincide al señalar que los nuevos nichos de empleo estarán básicamente en el ámbito tecnológico y de innovación.
- El 76,5%, además, cree que las plantillas internas se reducirán y las nuevas fórmulas de contratación estarán protagonizadas por autónomos y/o freelances (empleo por proyectos).
- Las empresas españolas no son tan positivas a largo plazo como a corto plazo, ya que la mayoría cree que, en unos años, los avances tecnológicos y la automatización en el trabajo destruirán puestos de trabajo (70,6%).

Martes, 26 de diciembre de 2017.- A pocos días de finalizar el año, parece probable que las cifras de desempleo en 2017 terminen siendo mejores que las de 2016. Actualmente, la tasa de paro es del 16,38%, lo que supone un descenso de 2,53 puntos porcentuales respecto al año anterior, según datos de la última EPA. Esta situación suscita algunas cuestiones de cara al próximo año: ¿seguirán las empresas creando puestos de trabajo en 2018? ¿qué perfiles serán los más demandados? ¿marcarán las nuevas tecnologías un cambio en el mercado laboral?

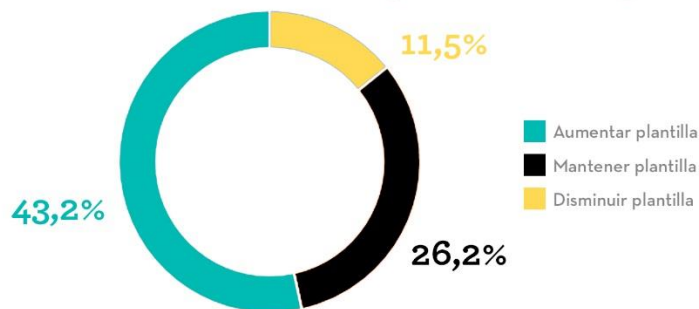
Para responder a todo ello, Infoempleo y el [Grupo Adecco](#), han consultado a cerca de 600 empresas para conocer cuál es su visión del empleo de cara al nuevo año¹.

Casi la mitad de las empresas cree que en 2018 se crearán más puestos de trabajo

Las perspectivas laborales de cara a 2018 se presentan positivas para la mayoría de las empresas consultadas. El 46,3% de ellas asegura que se crearán más puestos de trabajo, mientras que el 44,4% es más prudente y cree que el mercado laboral se mantendrá en cifras similares a las registradas este año. Por tanto, solo un 9,3% maneja unas previsiones negativas y augura una destrucción de puestos de trabajo en 2018.

Preguntadas por la política de contratación que llevarán a cabo cada una de ellas, solo el 11,5% de ellas tiene previsto disminuir la plantilla en el próximo año, mientras que el 43,2% pretende contratar a más empleados y el 26,2% cree que mantendrá el mismo número de empleados de 2017.

En materia de contratación, ¿qué harán las empresas en 2018?



A dos años vista, las empresas creen que seguirá siendo el área comercial y de ventas la que demande un mayor número de profesionales, tal y como ha señalado el 38,5% de los encuestados.

En segundo lugar, será el ámbito de la informática e Internet el que más trabajadores requiera en los próximos años (22%). Y, en tercer lugar, el de atención al cliente (20,4%). Estas tres áreas son precisamente las que, en la actualidad, ya están experimentando los mayores problemas para cubrir posiciones.

A estas le siguen las de ingeniería y producción (19,8%), administración y servicios generales (17,4%), marketing y comunicación (16,7%) y recursos humanos (10,6%).

¹ Información contenida en el último [Informe Infoempleo Adecco](#).

Sin embargo, no son muchas las empresas que creen que demandarán más personal en las áreas legal (solo un 2,2% lo cree), de artes gráficas, diseño y medios (3,7%), calidad, I+D, prevención de riesgos laborales y medio ambiente (4,1%) y telecomunicaciones (9,6%).

Áreas que demandarán más profesionales

Comercial y ventas	38,5%
Informática e Internet	21,2%
Atención al cliente	20,4%
Ingeniería y producción	19,8%
Administración y Servicios Generales	17,4%
Marketing y Comunicación	16,7%
RRHH	10,6%
Telecomunicaciones	9,6%
Calidad, I+D, PRL y Medio Ambiente	4,1%
Artes gráficas, diseño y medios	3,7%
Legal	2,2%
Otras	5,2%

Por último, se les ha preguntado por algunos de los temas candentes de la actualidad laboral, como la irrupción de las nuevas tecnologías o las nuevas fórmulas de contratación. En este sentido, el 83,1% de las empresas coincide al señalar que los nuevos nichos de empleo estarán básicamente en el ámbito tecnológico y de innovación. Asimismo, el 76,5% cree que las plantillas internas se reducirán y las nuevas fórmulas de contratación estarán protagonizadas por autónomos y/o freelances (empleo por proyectos).

También hay unanimidad al afirmar que los avances tecnológicos y la automatización en el trabajo destruirán puestos de trabajo (70,6%).

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es uno de los portales de empleo de referencia en España. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la búsqueda y gestión del talento. Además realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Pertenece al [Grupo Vocento](#) y cuenta con más de 30 años de experiencia en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de 5,7 millones de usuarios registrados y más de 80.000 clientes.

Es *partner* español en exclusiva de "The Network", una red internacional de portales de empleo que permite acceder a más de [296 millones de candidatos en todo el mundo](#). Además, cuenta con su propio portal de formación, Avanzaentucarrera.com, que reúne la oferta formativa de 37.000 centros y una completa selección de recursos de orientación y asesoramiento.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaís Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es

Comunicación de Infoempleo
Coral Jaén
cjaen@infoempleo.com
Tlf. 91 514 18 25
M. 616 37 54 29