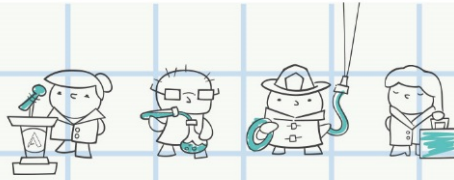


XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Futbolistas y profesoras, las profesiones “del futuro”

Para el 50,8% de los niños y niñas españoles, las tareas de casa siguen siendo cosa solo de *mamá*

- A pesar de que los dos progenitores trabajen, para más de la mitad de los niños encuestados las responsabilidades domésticas y familiares siguen siendo un trabajo exclusivo de las mujeres, mientras que un 44,3% afirma que éstas se reparten por igual entre los dos progenitores, y un 3,1% dice que es tarea de los hombres.
- Un año más, 1 de cada 5 niñas querría ser profesora, aunque también sueñan con ser médicas, veterinarias, peluqueras y cantantes. Los niños por su parte quieren ser futbolistas (18,2%), policías, profesores, *youtubers* o bomberos. Lo que no quieren ser ni unos ni otras es políticos (30,3% ellas; 27,9% ellos).
- Para los niños españoles, el futbolista Leo Messi sería su jefe ideal, así elegido por el 13%. Tras él, Cristiano Ronaldo, sería la mejor opción (10,6%). A continuación, los niños preferirían ser sus propios jefes, estar a las órdenes de El Rubius o a las de Sergio Ramos. Las niñas españolas en cambio prefieren como jefe a la cantante Shakira (6,8%), ellas mismas (6,4%) o a Cristiano Ronaldo (5,5%). Las cantantes de Sweet California y David Bisbal son sus siguientes opciones.
- Un 48,5% de los jóvenes querría tener una jornada partida el día de mañana y continuar con el horario laboral predominante en el mercado español. Pero otro 46,7% preferiría tener una jornada continua que implique madrugar un poco más pero *“poder marcharse a comer a casa”*.
- El 39,1% de los niños y niñas en España cree que hoy es más difícil encontrar trabajo en nuestro país que un año atrás (apenas se reduce 3 décimas con respecto a la anterior edición). Son las niñas (34,7%) y los encuestados de más edad (45,3%) quienes más se decantan por esta idea.
- Un 27% de los encuestados querría ganar un salario mensual superior a los 15.000 euros. Incluso algunos querrían ganar un millón de euros cada mes (6,5%) o que su nómina fuera infinita (5,6%).
- El 12,7% de los jóvenes cree que los políticos españoles deberían luchar contra la corrupción como medida más urgente a realizar, generar empleo (9,1%) es lo segundo más votado, seguido de ofrecer mejores servicios e infraestructuras (6,8%) y bajar los impuestos (6,4%).
- Por último, el 57,3% de los encuestados reconoce saber quién es Donald Trump frente al 26,1% que conoce a Angela Merkel y el 25,3% que ubica a Emmanuel Macron. También hay un 11,3% que sabe explicar qué es el Brexit.



Madrid, 9 de agosto de 2017.- Muchas son las políticas en favor de la conciliación laboral y personal que se están promoviendo desde hace años en la sociedad española. Muchos son los esfuerzos por educar en la igualdad de tareas y responsabilidades familiares... pero cuando se les pregunta a los más pequeños de la casa quién se ocupa de las tareas domésticas, **más de la mitad responde que es mamá quien se encarga de ellas**. Y eso, a pesar de que la gran mayoría de los encuestados dice que ambos progenitores trabajan fuera de casa.

Afortunadamente, algo sí estarán cambiando las cosas pues en 4 de cada 10 hogares las tareas domésticas parecen estar repartidas entre padre y madre por igual... según los más pequeños.

Un año más, Adecco, líder internacional en Recursos Humanos, ha querido conocer la opinión de los más jóvenes de la casa sobre cómo ven nuestro mercado de trabajo, la actualidad política y cómo creen que será su futuro en materia laboral. Y por ello presenta los resultados de la **XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?**, en la que casi 2.000 niños y niñas españoles de entre 4 y 16 años han dado su veredicto sobre el panorama nacional - e internacional- y han desvelado qué profesiones tendrán más futuro, quiénes serían sus jefes ideales, y si sabrían explicarnos algunos temas de actualidad como el **Brexit** o quiénes son algunos personajes públicos como **Donald Trump** o **Angela Merkel**.

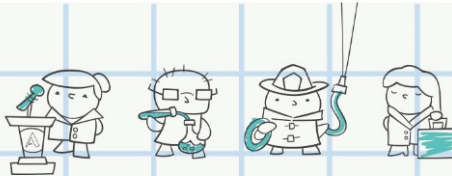
Las profesiones de siempre... ¿o no?

Si sirviese como bola de cristal la pregunta que da título a esta encuesta desde hace 13 años, el panorama laboral no habría cambiado notablemente en más de una década. Futbolistas y policías, ellos, y profesoras y médicos, ellas, serían las profesiones más demandadas año tras año. Aunque, como ya apuntábamos el verano pasado, las nuevas tecnologías están dejando su impronta en estas profesiones y la de *youtuber* ya es la cuarta más deseada por los chicos españoles.

Viendo el global, existen grandes diferencias entre niños y niñas. Por ejemplo, la mayoría de ellos (22,5%) querría tener una profesión vinculada a las fuerzas del orden y la seguridad nacional (policías, bomberos, guardias civiles...), al deporte (22%: futbolistas, pilotos de carreras, tenistas, boxeadores), al mundo de la ingeniería (9,3%: informáticos, ingenieros en general...) y hay un 8,9% que se decanta por "nuevas profesiones" como *youtuber*, probador o diseñador de videojuegos, diseñador de robots, probador de viajes de lujo...

Ellas en cambio prefieren profesiones del mundo sanitario (21,9%: médicos, enfermeras, fisioterapeutas, psicólogos...), de la educación (20,3%, principalmente profesoras), profesiones vinculadas a los animales (12,9%: veterinarias, granjeras, cuidadoras de animales en el zoo, dueñas de una tienda de animales...), y profesiones vinculadas al mundo artístico (12,5%: cantantes, actrices, modelos...).

Bajando al detalle de profesiones concretas, el panorama de **qué le gustaría ser a los niños y niñas españoles** cuando sean mayores queda así:



¿Qué quieres ser de mayor?			
NIÑOS		NIÑAS	
Futbolista	18,2%	Profesora	20,3%
Policía	15,3%	Médico	11,3%
Profesor	6,4%	Veterinaria	8,6%
Youtuber	5,1%	Peluquera	4,7%
Bombero	4,2%	Cantante	3,9%
Informático	3,8%	Actriz	3,1%
Ingeniero	3,8%	Enfermera	2,7%
Veterinario	3,4%	Policía	2,7%
Médico	2,5%	Fotógrafa	2,3%
Actor	2,1%	Diseñadora	2,0%

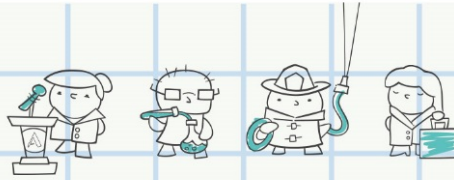
XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Este año, la profesión de futbolista para los niños recupera el liderazgo como la más deseada (18,2%), tras años a la cabeza del ranking y solo uno (el pasado) en el que cedió el trono a la de policía, que vuelve a ser segunda (15,3%). A continuación, se sitúa en tercer lugar la profesión de maestro (6,4%) que era quinta el año pasado; y en cuarto lugar se coloca la opción de aquellos que el día de mañana quieren ser *youtubers* (5,1%), una profesión que surgió hace pocos años y que ya está en el top 5 de las más queridas por los niños (en la anterior edición de la encuesta ocupaba la décima plaza). Al quinto lugar queda el perfil de bombero, que baja dos puestos, seguido de los de informático, ingeniero (sin especificar qué rama), veterinario, médico y actor (se cuela en el top 10).

Ellas, invariablemente, quieren ser profesoras (esta es la tónica de los 13 años de encuesta), así elegido por 1 de cada 5 encuestadas. A continuación quieren ser doctoras (11,3%; también conserva la segunda plaza desde hace numerosas ediciones y crece 3 puntos porcentuales en el último año); veterinarias (6,6%, mantiene posición); peluqueras (4,7%) - sube un escalón-; y cantantes (regresa al top 10 con un 3,9% de votos femeninos). Otras profesiones que atraen a las niñas españolas son las de actriz, enfermera, policía, fotógrafa y diseñadora de moda (que también regresa al ranking de las diez primeras).

Además de estas profesiones, hay otras que harían las delicias de los más jóvenes de la casa: ser espía, trabajar en el área de la policía científica como criminólogos o CSI, ser inventores, blogueros, buscadores de tesoros, criadores de rapaces, *skaters* o tatuadores. También hay un niño vasco de 4 años que quiere ser pizzero para poder "llevar pizzas en mi moto" o una catalana de 13 años que el día de mañana quiere ser feliz.

En lo que sí están de acuerdo niños y niñas es en lo que no quieren ser el día de mañana. Un año más, ambos sexos afirman que no quieren ser políticos (30,3% ellas; 27,9% ellos), seguido de los que no quieren ser barrenderos (16,6% las niñas; 18,3% los niños).



En la tercera plaza ya hay diferencias pues ellas no quieren ser “cualquier otra cosa que la profesión elegida para dedicarse a ella” (9,2%), ni médicos (7%) o bomberas (5,9%) mientras que ellos descartan dedicarse a la medicina (10,8%), a otra profesión que no sea la que les gustaría (8%) o a ser profesor (4,8%).

Puede parecer sorprendente encontrar algunas dedicaciones tanto en el ranking de las que sí les gustaría a los jóvenes como entre las que no (médicos, bomberos, profesores, también policías o deportistas para las niñas...); pero los peligros o características intrínsecos a cada profesión o el papel que estas profesiones representan para los niños puede provocar el mismo atractivo para unos como rechazo para otros.

Otras profesiones a las que no les gustaría dedicarse los jóvenes españoles son *forenses, limpiadores de casas, alcaldes, ladrones* o en el caso de una niña andaluza de 8 años, el problema de mayor sería ser *indigente*. Otra niña de la misma edad pero procedente de Castilla-La Mancha espera no tener que dedicarse a *probar helados*.

Las tareas de casa, para *mamá*

Este año, desde Adecco se ha querido preguntar a los más pequeños quién es la persona que se encarga de las responsabilidades en el hogar de manera habitual. Y **la mayoría de los encuestados (el 50,8%) reconoce que las tareas de casa siguen siendo principalmente responsabilidad de *mamá***. Y esto es así a pesar de que ambos progenitores están trabajando prácticamente en igual proporción.

En un **44,3%** de los hogares españoles parece que sí ha calado la idea de las responsabilidades domésticas compartidas y los *peques* afirman que **en casa trabajan por igual padre y madre**. Solo un **3,1%** de los encuestados declara que sea *papá* quien se ocupa mayoritariamente de las labores domésticas y el resto de los consultados habla de otros familiares como abuelos o tíos.

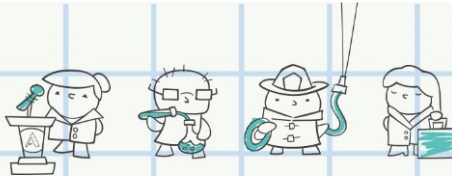
Pero conciliar no solo hace referencia a las labores domésticas. También tiene que ver con **la jornada de trabajo y su duración**. Preguntados por la opción de disfrutar de una jornada continua o más acorde al modelo europeo o tener una jornada partida y salir a partir de las 18:00 horas, los chicos y chicas españoles no terminan de decidirse y las opciones se reparten prácticamente a igual porcentaje.

Así, un **48,5% de los jóvenes querría tener una jornada partida** el día de mañana y continuar con el horario laboral predominante en el mercado español. Pero **otro 46,7% preferiría tener una jornada continua** que implique madrugar un poco más pero *“poder marcharse a comer a casa”*.

Otro 4,2% no sabe aún qué opción es mejor porque depende del trabajo que tengan que hacer o de las horas que abarque la jornada continua y hay quien cree que lo mejor sería ni una cosa ni la otra: *“preferiría no trabajar”*.

Deportistas y cantantes, los mejores jefes

Que la figura del jefe es importante para los trabajadores es algo que todos tenemos muy claro. Los niños también. Es por ello que, preguntados por qué persona les gustaría que **fuese su jefe el día de mañana**, referentes populares llegan a su mente. Aunque, de nuevo, chicas y chicos difieren -y bastante- en sus preferencias.



Para ellos, un deportista famoso sería su jefe ideal, así lo manifiesta el 47,4%, seguido de alguna figura del mundo de la música (15,3%) o de algún *influencer* (6,5%). Actores (5,6%) y políticos (4,7%) completan su ranking.

Para ellas, una figura del mundo de la música sería su jefe perfecto, así lo explica el 45,9% de ellas; seguido por una persona procedente del mundo del deporte (14,1%), algún actor o actriz (10%), un familiar o su profesor (5%) o un personaje de dibujos animados (3,2%).

Bajando al detalle, estas personas serían los mejores líderes para chicos y chicas en nuestro país:

¿Quién te gustaría que fuese tu jefe?			
NIÑOS		NIÑAS	
Leo Messi	13,0%	Shakira	6,8%
Cristiano Ronaldo	10,6%	Yo misma	6,4%
Yo mismo	6,0%	Cristiano Ronaldo	5,5%
El Rubius	3,2%	Sweet California	4,5%
Sergio Ramos	2,8%	David Bisbal	3,2%
Zinedine Zidane	2,3%	Ariana Grande	2,7%
Enrique Iglesias	1,9%	Enrique Iglesias	2,3%
Rafa Nadal	1,9%	Emma Watson	1,8%
David Bisbal	1,4%	Malú	1,8%
Mariano Rajoy	1,4%	Manuel Carrasco	1,8%

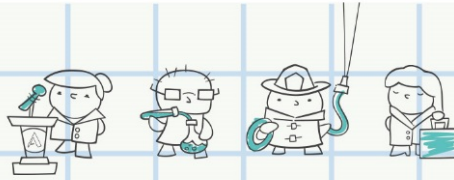
XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Entre los niños españoles, el futbolista argentino Leo Messi sería su jefe ideal, así elegido por el 13% de los encuestados. Tras él, otro futbolista de élite, Cristiano Ronaldo, sería la mejor opción (10,6%). A continuación, los niños preferirían ser sus propios jefes (6%), estar a las órdenes del *youtuber* conocido como El Rubius (3,2%) o a las del futbolista Sergio Ramos (2,8%).

El entrenador del Real Madrid, Zinedine Zidane; el cantante Enrique Iglesias; el tenista 10 veces campeón de Roland Garros, Rafa Nadal; David Bisbal y el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, completan los primeros puestos de los jefes más votados por los chicos.

Para las niñas españolas, la cantante colombiana Shakira sería su mejor opción (6,8%); seguida de cerca por la idea de que ellas quieren ser sus propias jefas (6,4%). A continuación, aparece el delantero portugués Cristiano Ronaldo (5,5%), alguna de las integrantes del grupo musical Sweet California (4,5%), los cantantes David Bisbal, Ariana Grande y Enrique Iglesias; la actriz Emma Watson, y los intérpretes Malú y Manuel Carrasco.

Mención especial merecen los *influencers* en esta categoría por el peso que han alcanzado en pocos años y que pone en valor la importancia que las redes sociales tienen en los jóvenes y cómo éstas son una ventana muy importante fuera del círculo tradicional de los medios de comunicación "de siempre".



Así, para el 6,5% de los niños españoles y para el 3,2% de las niñas, su jefe ideal sería uno de esos *influencers*. Además de El Rubius, que se cuela en los primeros puestos del ranking masculino, han aparecido otros famosos *youtubers* como Veggetta777, Danirep, Willyrex o Mónica Tinmu; o blogueras de moda como Dulceida y Paula Gonu.

Otras posibles opciones han sido personajes de ficción como Indiana Jones o dibujos animados como Ladybug y Elsa de la peli “Frozen”.

Un repaso al mercado de trabajo español

Según la *XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?* el **39,1% de los niños y niñas en España cree que hoy es más difícil encontrar trabajo en nuestro país que un año atrás** (porcentaje que apenas se reduce 3 décimas con respecto a la anterior edición). Son las niñas (34,7%) y los encuestados de más edad (45,3%) quienes más se decantan por esta teoría.

Tras esta opción, **un 38,3% de los encuestados piensa que la situación sigue igual** que un año atrás en tema de búsqueda de empleo (porcentaje que apenas presenta cambios). Y un **15,7% de los niños y niñas piensa que es más fácil conseguir trabajo** frente a cómo lo era en 2016 (esta percepción pierde 3 puntos porcentuales). Aumentan los indecisos que ahora representan el 6,9% de los consultados.

Muy ligado a poder encontrar trabajo está el desempleo. ¿Saben los jóvenes españoles **qué es eso del paro**? Casi el 80% de los encuestados dice que sí, aunque definiciones hay para todos los gustos.

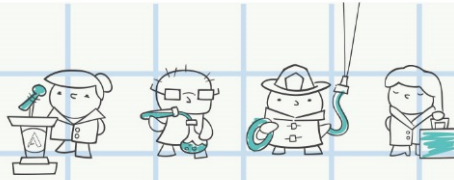
Por ejemplo, el **46,6% de los pequeños dice que el paro es esa situación en la que estás sin trabajo**. Y los matices pueden ser desde “*porque no encuentras empleo o porque eres vago*”, como plantea un joven catalán de 13 años, “*no trabajas y tienes que pagar un poco de dinero*”, es la explicación que da una castellano-manchega de 9 años, o “*es tener un trabajo pero no trabajar*”, como describe una paisana de 10 años.

El **7,5% de los jóvenes asocia el paro a la prestación económica** que se recibe cuando no trabajas. “*El paro es el dinero que le pagan a una persona cuando no trabaja*”, explica un aragonés de 12 años de edad. Más detalles aporta una castellano-leonesa de 9 años que dice que “*si has estado un año trabajando y te quedas sin trabajo, te tienen que pagar durante cuatro meses el paro*”. Y también hay quien piensa que el paro es “*el dinero que te dan cuando te echan del trabajo*” confundiéndolo con el despido o la indemnización que se recibe entonces.

Un **6,7% de los consultados dice que el paro es un espacio físico** y explican que es el “*sitio al que va la gente a buscar trabajo cuando se queda sin él*”.

También asocian el desempleo a algo negativo aunque no saben a ciencia qué es (5,7%), al momento del despido (4,8%) y un **22,2% reconoce abiertamente que no tiene “ni idea” de qué es eso**. Otras explicaciones sobre qué es el paro serían la que aporta esta madrileña de 7 años: “*es donde vas a pedir trabajo pero no te lo dan*”; la que añade un castellano-manchego de la misma edad “*el paro es una asociación de jubilados*”, o la que relata un niño vasco de 11 años “*el paro es un tipo de huelga*”.

Los más pequeños -aquellos que tienen entre 4 y 6 años- creen además que el paro “*sirve para ayudar a llegar a los barcos*” o es el “*sitio donde aparcan los barcos*”. La similitud de paro con faro despista a los de menos edad.



Para no tener que verse en paro y poder encontrar trabajo tan fácilmente como les gustaría, Adecco les ha planteado a los más pequeños que cuenten **qué cosas destacarían de ellos en una entrevista de trabajo** para ser el candidato elegido. Y estas son las respuestas:

¿Qué destacarías de ti en una entrevista de trabajo?	
Mis rasgos personales	31,8%
Mishabilidadesy competencias	15,2%
Mi actitud	12,9%
Otrosdatospersonales	6,6%
Mi formación	3,5%
Mi trato con loscompañeros	3,3%
Mi conocimiento de idiomas	3,2%
Mishobbieso aficiones	3,0%
Descripción física	2,0%

XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

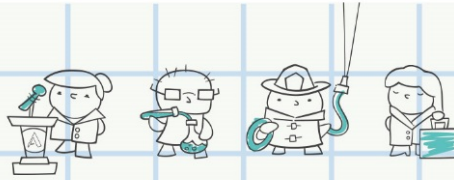
El **31,8%** de nuestros jóvenes hablaría de sus rasgos personales, esas características de su personalidad y carácter que mejor los definen: ser simpático, amable, divertido, obediente, serio, responsable o *buena persona* son adjetivos recurrentes en este punto. Aunque algunos se pasan de sinceros y reconocen que *“tengo mal genio”* (11 años, Comunidad Valenciana); *“soy un poco mandona”* (11 años, Aragón); o *“soy muy simpática pero a veces tengo un límite”* (13 años, Andalucía).

En segundo lugar, el **15,2%** destacaría sus habilidades y competencias personales. Algunas de las más nombradas han sido la inteligencia, la creatividad, que trabajan bien en equipo o tienen *talento*. También ha habido otras más originales como: cantar bien (4 años, Comunidad de Madrid), tener puntería (8 años, Región de Murcia) o saber vestirse sola (4 años, Cataluña).

La actitud ante el puesto de trabajo, otros datos personales como formas de contacto o intereses, la formación con la que esperan contar o lo bien que se llevarán con sus compañeros, además del dominio de idiomas, los hobbies y la descripción física, son otros temas que los más pequeños destacarían en una entrevista de trabajo.

Entre las respuestas más inverosímiles encontramos niños que destacarían que *“beben mucha agua”*, que *“siempre hay que decir por favor y gracias”*, *“soy muy higiénico”*, *“sé dar volteretas”*, *“no digo palabrotas”*, *“no estafo”* o *“no me duermo mientras trabajo”*. Incluso los hay que apelarían al tema económico y dirían que *“no necesito mucho dinero, solo el justo”* o explicarían su situación familiar: *“estoy embarazada”* o *“necesito el dinero para mis hijos”*.

Muy al hilo de qué destacarían en la entrevista de trabajo se les ha preguntado si piensan que **necesitarán conocer algún idioma para encontrar trabajo** en el futuro. Y los niños y niñas españoles son tajantes: el **98,1%** afirma que **sí tendrá que dominar otras lenguas para poder trabajar**. Solo un 1,1% cree que no será así y el resto no sabe qué ocurrirá. Este <<sí>> cobra especial peso entre los encuestados de 10 a 12 años donde prácticamente el 100% piensa que otros idiomas son indispensables.



Entre los jóvenes que sí creen que hablar otras lenguas será necesario, hay además un **59%** que piensa que no solo será bueno hablar un segundo idioma sino que la empleabilidad mejorará **cuanto más hables otros**.

Como **primer idioma aparece indiscutiblemente el inglés, elegido por el 63,4%** de los encuestados. En **segundo lugar aparece el castellano (6,7%**, sobre todo elegido por jóvenes de autonomías donde coexiste otra lengua oficial: gallego, euskera, catalán...). Tras ellos, un 6,5% cree que habrá que dominar **“todos” los idiomas**, un 4,6% piensa que la lengua más importante a dominar será el **francés**, un 3,1% opina que el **chino** y un 2,1% el **alemán**.

Para los que creen que además habrá que controlar una tercera lengua, y teniendo en cuenta que el inglés ha sido votado como primera opción por 2 de cada 3 jóvenes, **ese tercer idioma debería ser, según los encuestados, el francés (24,4%), el español (20,5%), el inglés (16,9%, elegido por quienes no lo consideran la primera opción), el alemán (14%) y el chino (8,1%)**.

Otras lenguas importantes para los jóvenes españoles han sido el italiano, el japonés y el árabe. Aunque también hay quien ha apostado por dominar el “argentino”, el “africano”, “el marroquí” o el latín.

Salario y Jubilación

Desde Adecco se ha querido conocer cuáles son las expectativas salariales de los jóvenes de cara al día que trabajen y se les ha preguntado **qué sueldo mensual les gustaría recibir** cuando estén trabajando. Y una vez más las respuestas son de lo más original.

Un **27% de los encuestados querría ganar un salario mensual superior a los 15.000 euros**. Incluso algunos querrían ganar un millón de euros cada mes (6,5%), que su nómina fuera infinita (5,6%) o al menos superase los billones como remuneración habitual.

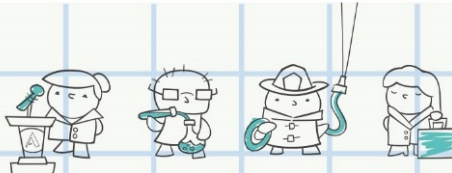
En segundo lugar, **el 19,3% querría tener un salario mensual que abarcase entre 2.000 y 5.000 euros**, siendo más votado el sueldo de 2.000 euros al mes (4,4%), el de 5.000 (3,1%) y el de 4.000 euros mensuales (2,5%).

Hay un **14,9%** de jóvenes que simplemente querría **ganar mucho** o lo máximo posible y un **10,3%** se conformaría con un salario de **entre 500 y 1.000 euros mensuales**. Aquí cobran importancia los que quieren ser *mileuristas* (5,9%). Un **8,4%** se conformaría con una remuneración **inferior a los 100 euros** al mes y un **7,9%** se coloca en una banda salarial de **entre 1.000 y 2.000 euros**.

Aunque es cierto que los jóvenes no son demasiado estrictos puesto que hay quienes dicen que quieren *“ganar 1.000 euros pero si es menos no me importa”*, o querrían ganar *“lo suficiente para vivir”*, *“el sueldo que me merezca”* o *“lo importante no es el salario sino estar feliz con el trabajo”*. Claro que puestos a pedir hay un niño que ha comentado que él quiere cobrar *“como el dueño de Zara”*.

Por sexos, las niñas se conforman con bandas salariales más moderadas y los niños aspiran a salarios más “desorbitados”: *“como futbolista estaría bien ganar 50 millones de euros”*. Por edades, también son los más pequeños los que buscan salarios millonarios mientras que cuando aumenta la edad, lo hace también el realismo de las aspiraciones salariales.

¿Y **en qué emplearían los encuestados su salario?** Aquí las diferencias entre niños y niñas son menos marcadas y algunos patrones coinciden:



¿A qué dedicarás tu salario?

NIÑOS		NIÑAS	
Mis necesidades	21,2%	Mis necesidades	31,4%
Vivienda	15,9%	Vivienda	17,0%
Vehículo	14,7%	Familia	8,7%
Familia	10,2%	Ahorrar	8,0%
Ahorrar	7,3%	Causas altruistas	7,6%
Causas altruistas	7,3%	Viajar	7,2%
Invertirlo	6,5%	Gastarlo	6,8%
Gastarlo	4,9%	Invertirlo	3,8%
Juegos	2,9%	Juegos	3,4%
Viajar	2,4%	Vehículo	1,9%

XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Por ejemplo, **ambos priorizan cubrir las necesidades básicas** que tienen que ver con la alimentación, la vestimenta, el pago de recibos y facturas, etc., aunque las niñas lo hacen en mayor medida que los niños (31,4% vs. 21,2%), y también ambos dedicarían el salario a adquirir una vivienda (17% ellas; 15,9% ellos).

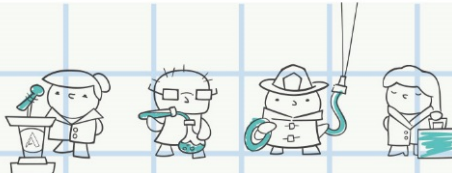
A partir de aquí las prioridades cambian. Los **chicos (14,7%) se harían con un vehículo** –coches y motos, pero también han dicho aviones o barcos–; emplearían el salario en sus **familias (10,2%)**; lo ahorrarían (7,3%) o lo dedicarían a causas benéficas (7,3%: ayudar a los pobres, colaborar con una ONG...). Invertirlo en algún negocio o en activos bancarios, gastarlo, adquirir videojuegos y consolas o juguetes en general y viajar, completan su lista.

Las **chicas** por su parte, **ponen a la familia en tercer lugar (8,7%)**, **ahorrarían el salario (8%)**, **lo dedicarían a causas benéficas y/o solidarias (7,6%)** y viajarían (7,2%). Además, lo gastarían, lo invertirían en formación o en algún negocio, en juguetes y, por último, en comprarse un vehículo.

Algunos **caprichos** particulares también han tenido cabida en el destino del salario. Por ejemplo, una niña catalana de 4 años afirma que *“me compraré pintalabios y lápices de ojos porque ya seré mayor y podré pintarme”*, un niño valenciano de 10 años asegura que *“me compraría España entera”*, un chico andaluz de 8 años dice que *“me compraré una mansión y empleados de hogar”* o lo aprovecharán en *“ir de ferias”*, como dice una madrileña de 7 años.

Pero también hay niños que han sacado su lado más tierno y han confesado que dedicarían su salario a *“quitar a mamá de trabajar”* como dice un andaluz de 7 años o a *“guardarlo, pero si se gasta el de mamá se lo doy a ella”* como señala un niño vasco de 4 años.

Una vez acabada la vida laboral, la jubilación es un momento ideal para aprovechar a hacer cosas que sean del agrado de los trabajadores. Por eso también hemos querido saber **a qué se dedicarán cuando ya no tengan que trabajar**.



Un gran porcentaje de chicos y chicas no sabe aún cómo empleará su tiempo una vez que se haya jubilado (20,3% ellos y 21% ellas), pues es un futuro muy lejano para ellos. Aunque hay otros tantos que ya saben cómo vivirán durante la tercera edad:

¿Qué harás cuando te jubiles?			
NIÑOS		NIÑAS	
Familia/Amigos	10,4%	Familia/Amigos	15,1%
Disfrutar de la vida	9,6%	Viajar	14,8%
Viajar	8,4%	Tareas de casa	10,3%
Hacer deporte	6,4%	Disfrutar de la vida	8,1%
Hobbies/Aficiones	6,4%	Hobbies/Aficiones	7,4%
Descansar	6,0%	Descansar	5,5%
Otra profesión	5,2%	Huerto/Jardinería	3,0%
Huerto/Jardinería	3,6%	Nada	2,6%
Tareas de casa	3,2%	Hacer deporte	1,5%
Ver la tele	2,8%	Ver la tele	1,5%

XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

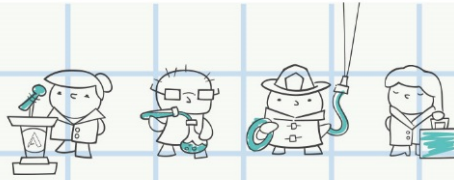
Una vez más, **las niñas priorizan a la familia o las responsabilidades domésticas** en mayor medida que los niños y dejan en segundo plano sus aficiones o momentos de ocio, mientras que **los chicos** dan importancia a la familia y amigos pero no con la misma intensidad y **priorizan sus deseos personales** a, por ejemplo, las tareas de casa (que aparecen en noveno lugar y en tercero para las chicas).

Las respuestas originales no han faltado tampoco en esta ocasión y por ello hay quienes aprovecharán la jubilación para *“ser hombre florero”, “vivir bien con mi pensión porque para eso habré estado trabajando”, “pasar la ITV al coche y cuidar de mis nietos”, “ir de imsero”, “ir a una residencia”, “ser abuelo”, “ir a misa”, “mirar el móvil” o “ser pija”*. Más claro lo tiene una castellano-leonesa de 11 años que cuando se jubile se irá *“a Tailandia a pintar cuadros y beber tequila”*.

Repasando la actualidad política

Por último, se les ha preguntado a los jóvenes españoles por temas de la actualidad política nacional e internacional para ver su grado de conocimiento de ciertos temas y sus consejos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Y en este punto, los más pequeños de la casa han dictaminado qué **acciones deberían llevar a cabo los políticos españoles** para tener felices a sus votantes. Tanto para ellos como ellas, la primera medida sería **luchar contra la corrupción política (12,7%)**. Los jóvenes han detectado la presencia de este tema de manera habitual en los medios de comunicación y creen que los políticos deberían *“dejar de ser corruptos”, “no robar dinero a la gente” o “devolver todo lo que han robado y meter en la cárcel a los corruptos”*. Incluso un catalán de 13 años piensa que los políticos *“no deberían aceptar maletines”*.



En segundo lugar, la clase política española debería centrarse en la **generación de empleo**, así manifestado por el **9,1%** de los niños. Aunque en materia laboral proponen otras medidas como que sus padres *“tengan las mismas vacaciones que yo”* o alzas salariales, algunas para profesiones muy concretas, como un joven valenciano de 12 años que dice que le *“suban el sueldo a los barrenderos”*.

A continuación, a los jóvenes les preocupa la **mejoría de ciertas infraestructuras y servicios públicos (6,8%)**. Por ejemplo, que se construyan más parques infantiles y para perros, que haya más piscinas con trampolín, que se pongan más semáforos y papeleras en las calles, o que hagan más grandes las ciudades pequeñas.

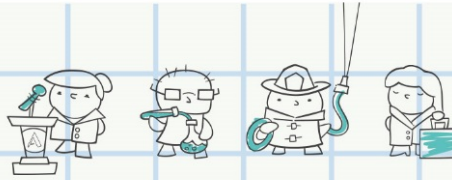
El **6,4%** ve imprescindible una **bajada de impuestos** o, en algunos casos, incluso su supresión. El **6,3%** tiene el foco puesto en combatir la **pobreza** y propone dar ayudas a los más pobres, comida o facilitarles un hogar. Incluso un solidario madrileño de 5 años pide que *“compren juguetes para los niños que no tienen”*.

Otro **6,2%** cree que los políticos deberían centrarse en **hacer las cosas bien** (que gobiernen mejor, que no se equivoquen tanto...) y un **5,6%** les pide que **cumplan sus promesas** y así los ciudadanos estarán satisfechos con ellos. La preocupación por el medioambiente (que las calles estén limpias, acabar con la contaminación, cuidar los ríos...), por la crisis económica, el cumplimiento de las leyes, la sanidad y la educación, o la paz en el mundo también han estado presentes.

¿Qué deberían hacer los políticos para contentar a los ciudadanos?	
Luchar contra la corrupción	12,7%
Crear más empleo	9,1%
Mejorar infraestructuras y servicios	6,8%
Bajar impuestos	6,4%
Luchar contra la pobreza	6,3%
Hacer las cosas bien	6,2%
Cumplir sus promesas	5,6%
Cuidar el medioambiente	5,4%
Deseos personales	5,2%
Acabar con la crisis	4,4%
Cumplimiento de las leyes	4,3%
Escuchar a los ciudadanos	3,4%

XIII Encuesta Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Por supuesto, también ha habido deseos personales que pueden escapar hasta de las posibilidades de la clase política pues hay niños que quieren *“que nunca más haya cole”*, *“que la comida del comedor sea más rica”*, *“que pongan Disneyland más cerca”*, *“que vengan más veces al año los Reyes Magos”*, *“bajar el precio de los cromos”*, *“cambiar la hora solar”*, *“bajar el precio de la verdura que está muy cara”*, *“que haya más chicos guapos”*, *“ver el fútbol por la tele gratis”* o *“que no se apaguen las farolas por las noches”*.



Por último, lo que pide un joven es que *“se pongan de acuerdo entre ellos alguna vez”*. Buena nota deben tomar nuestros representantes a la hora de idear sus programas políticos.

Además, se les ha consultado a los jóvenes por algunos **personajes políticos de actualidad** como Donald Trump, Angela Merkel y Emmanuel Macron. **Más de la mitad de los consultados por Adecco (57,3%) sabe quién es Trump** y lo describe como el presidente de los Estados Unidos de América. Un **20,5% reconoce su desconocimiento** acerca de este personaje mientras un **11,7% sabe que se trata de un político** pero no termina de ubicarlo correctamente (de él dicen que es *“un político de la tele”, “el que quiere construir el muro”, “uno que tiene una casa blanca”, “el que ha sustituido a Obama”* o *“es el presidente alemán”*).

Otro **7,7% tiene una visión negativa de Trump** aunque no lo describa como presidente y dicen de él que *“se porta mal con las mujeres”, “no le gustan los latinos”* o que *“va a provocar la tercera guerra mundial”*. Incluso el nombre de pila del presidente le ha servido para que uno de los más pequeños nos cuente que sabe que se trata de un familiar del pato Donald *“pero ahora no me acuerdo si es el tío rico”*. Y algunos también han hecho referencia a su físico... *“lleva peluquín”, “es de color naranja”* o *“se tiñe el pelo de amarillo”*.

A **Angela Merkel** la reconocen menos nuestros jóvenes a pesar de llevar más años en la presidencia de su país y **6 de cada 10 dicen no saber quién es ella**. Un **26,1%** la sitúa al frente de la cancillería alemana perfectamente pero otro **9,6% la sitúa en el plano político incorrecto** pues dicen que es *“la presidenta de la Unión Europea”, “la reina de Inglaterra”, “la secretaria de Trump”, “la que gobernó en Inglaterra que hizo muchas cosas buenas”, “la mujer de Donald Trump”, “la que perdió las elecciones en Estados Unidos contra Trump”* o *“la que cumple los mandatos de Estados Unidos”*.

Por último, el presidente francés es el más desconocido para los jóvenes españoles, aunque no es raro teniendo en cuenta *“su recién estrenada presidencia”* (la encuesta se realizó durante el mes de junio de 2017) y el **67,6% dice no saber quién es Emmanuel Macron**.

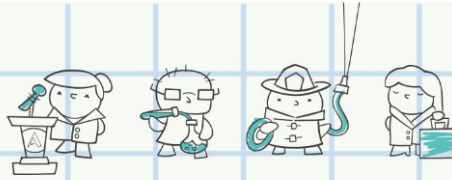
En cambio, **1 de cada 4 niños sí reconoce al presidente francés** y lo sitúa al frente del Elíseo. Un 5% sabe que se trata de un político y lo han puesto al frente del Gobierno de Venezuela, en la alcaldía de Londres o lo han situado aun como *“el candidato a las elecciones en Francia”*. Además, su nombre ha servido para que también lo describan como La presidenta de Francia.

Para finalizar, los más pequeños nos han explicado en qué ha consistido el Brexit. **8 de cada 10 niños y niñas españoles no sabe qué es eso** y la mitad de ellos ni siquiera ha escuchado la palabra antes. Pero hay un **11,3% que sí ha sabido determinar** que se ha tratado del proceso por el cual Gran Bretaña ha salido de la Unión Europea, algunos hasta haciendo mención al referéndum que se realizó.

El resto puede decirse eso de que *“ha oído campanas...”*. Así, algunos han dicho que el Brexit es *“la salida de Inglaterra de España”, “la huida de Francia de la Unión Europea”, “es una especie de frontera”* o *“sé que es salir de algún sitio pero no sé muy bien de dónde”*.



THE ADECCO GROUP



Utiliza el **HASHTAG**
#DeMayorQuieroSer

🐦 SÍGUENOS EN @Adecco_prensa

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaís Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es