



Previsiones de contratación para Semana Santa

Adecco prevé que se realicen más de 140.000 contratos en Semana Santa, un 10% más que en 2016

- Por comunidades autónomas, será Cataluña la que lidere el ranking según el número de contratos, con casi 26.000. Le siguen la Comunidad de Madrid, con más de 19.600, Andalucía, con 17.800, la Región de Murcia, que superará los 17.500, y la Comunidad Valenciana, con 17.300. En total, estas cinco autonomías realizarán casi 100.000 contratos, es decir, 7 de cada 10 contrataciones de esta Semana Santa.
- Atendiendo al incremento con respecto a 2016, Castilla y León se sitúa a la cabeza, con un crecimiento esperado del 15%. En segunda posición, Andalucía, donde el empleo se incrementará en un 13%. También por encima de la media se sitúan Cataluña, la Comunidad Valenciana y Canarias, cada una con una subida del 12% interanual.
- Por provincias, Barcelona liderará la contratación con la creación de 20.500 empleos. Le siguen Madrid, con 19.600, Murcia, con casi 17.600, y Valencia, con cerca de 13.000.
- Las provincias que experimentarán un mayor crecimiento en el número de contratos en esta campaña serán Guipúzcoa, con un 25%, y Córdoba y Segovia, con un 20% cada una de ellas.
- La contratación girará en torno al turismo. Por este motivo, los sectores que más empleo generarán serán el de hostelería y restauración (+9% interanual) y aeropuertos (+12%). También otros como el de contact center (+7%), alimentación (+5%), logística y transporte (+3%) y distribución y retail (+8%) verán crecer el empleo en este período.
- Los perfiles con más demanda en esta Semana Santa serán los de camarero, cocinero, ayudante de cocina, recepcionista, dependiente, teleoperador, comercial, vendedor, azafato de tierra y operario, entre otros.
- El conocimiento de idiomas es el requisito más valorado en las ofertas de empleo para este período. La lengua inglesa a menudo es insuficiente y se exige un segundo, e incluso, un tercer idioma.

Madrid, 4 de abril de 2017.- Los últimos datos de paro en nuestro país continúan siendo positivos y señalan, un mes más, una tendencia al alza en el empleo. Durante el mes de febrero se han contabilizado más de 17 millones y medio de personas ocupadas y la afiliación media ha crecido en 74.080 personas con respecto al mes anterior, según los datos que ha dado a conocer el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.



Los próximos meses se prevén también positivos, especialmente con la llegada de la Semana Santa en el mes de abril, con la que dará comienzo una nueva campaña de contratación que, en algunos casos, se alargará hasta el verano.

En esta línea, **Adecco**, líder mundial en gestión de recursos humanos, estima que se realizarán **más de 140.000 contratos en la próxima Semana Santa, lo que supone un incremento interanual del 10%**¹.

Lo cierto es que existen regiones que, por su componente claramente turístico, presentan unas expectativas muy superiores a la media española, gracias en parte al aumento del turismo tanto nacional como internacional.

Algunas de esas regiones son **Cataluña, la Comunidad de Madrid, Andalucía, la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana que en total realizarán cerca de 100.000 contratos**, lo que equivale al 71,4% de los contratos a nivel nacional, es decir, 7 de cada 10.

En cuanto al incremento interanual de la contratación, la comunidad autónoma de **Castilla y León se llevará la palma, pues para ella se espera un incremento del 15%**. También por encima de la media se sitúan Andalucía (13%) y Cataluña, la Comunidad Valenciana y Canarias (12% cada una).

Por provincias, Barcelona (20.500), Madrid (19.600), Murcia (17.600) y Valencia (12.900) serán las que realicen un mayor número de contratos. Mientras que Guipúzcoa (25%), Córdoba y Segovia (un 20% cada una) serán las que experimenten un mayor incremento en el número de empleos vinculados a la Semana Santa.

Los sectores que más empleo demandarán esta Semana Santa son los vinculados al turismo. Por este motivo, **la contratación incrementará de forma más notable en el sector de la hostelería y la restauración, alrededor de un 9%, y en el sector aeroportuario, con un 12%**.

Los perfiles más demandados son aquellos que sirven para cubrir las necesidades que exigen los sectores de la hostelería y el turismo. En esta línea, destacan los cocineros, los ayudantes de cocina, los camareros o los camareros de piso. En otros sectores son los perfiles de dependientes, comerciales, azafatos de tierra o teleoperadores los que marcan la contratación de esta temporada.

Cataluña lidera la contratación en Semana Santa

Por comunidades autónomas, **será Cataluña la que genere un mayor número de puestos de trabajo**, pues firmará casi 25.900 contratos. **Le siguen la Comunidad de Madrid**, con 19.600, **Andalucía**, con 17.800, **la Región de Murcia**, con 17.600, y la **Comunidad Valenciana**, con 17.300.

Sólo en estas cinco comunidades autónomas se realizarán cerca de 100.000 contratos. Es decir, 7 de cada 10 empleos que se crearán en Semana Santa tendrán lugar en Cataluña, Madrid, Andalucía, Murcia o la Comunidad Valenciana.

Esta situación se puede explicar por el alto valor turístico de estas comunidades autónomas, que son las que reciben un mayor número de turistas a lo largo del año y, especialmente, en temporadas como la Semana Santa.

A continuación aparecen **Castilla y León** y el **País Vasco**, que rondan los 7.000 empleos cada una, **Canarias**, con 5.500, y **Galicia**, con 5.400. También en la parte media de la tabla, aunque por debajo de los 5.000 contratos, se encuentran **Aragón**, con 4.600, **Navarra**, con 4.400, y **Castilla-La Mancha**, con 3.400.

¹ Estimación en base al número de contratos de puesta a disposición que se realizaron en la Semana Santa de 2016 según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Por el contrario, **Extremadura será la autonomía que menos empleos genere en esta campaña**, con un total de 430. Por encima está **Baleares**, con casi el doble, 820. Por encima de ellas se sitúan **La Rioja**, con 1.100, **Cantabria**, con 1.750, y **Asturias**, con 1.800. La base económica que sustenta la mayoría de estas regiones no es el turismo, sino la industria. En algunos casos, las industrias paralizan la producción en estas fechas, lo que podría explicar que sean las que menos contrataciones realicen en este período.

El caso de Baleares es diferente. Pese a tener un importante componente turístico, la temporada comienza antes de la Semana Santa y muchos de esos empleos se alargan incluso hasta octubre, precisamente por el elevado tirón del turismo en esta zona. Es por ello que en Semana Santa no experimenta un pico de contratación tan evidente como en el de otras autonomías.

RANKING CC.AA. SEGÚN N° DE CONTRATOS		
	CC.AA.	N° cont.
1	Cataluña	25.894
2	Madrid	19.627
3	Andalucía	17.812
4	Murcia	17.597
5	C. Valenciana	17.348
6	Castilla y León	7.005
7	País Vasco	6.963
8	Canarias	5.477
9	Galicia	5.365
10	Aragón	4.615
11	Navarra	4.381
12	Castilla-La Mancha	3.440
13	Asturias	1.830
14	Cantabria	1.752
15	La Rioja	1.139
16	Baleares	816
17	Extremadura	432
	TOTAL NACIONAL	141.493

Tabla 1. Ranking de CC.AA. según el número de contratos que Adecco prevé que realicen esta Semana Santa

Castilla y León, la autonomía que más crece

Si se tiene en cuenta el incremento interanual del número de contratos vinculados a la Semana Santa de este año con respecto a la del año anterior, el orden de las comunidades autónomas varía notablemente.

Así, **Castilla y León se sitúa a la cabeza, con una subida del 15%**. Le sigue **Andalucía**, con un incremento interanual del 13%, seguida de **Cataluña, la Comunidad Valenciana y Canarias**, con un 12% cada una.

En línea con la media nacional, que es del 10%, se encuentran Murcia y Baleares. Ya por debajo de ella, aparecen las autonomías de **País Vasco (8%) y Extremadura (7%)**.



En un punto intermedio, aunque con un incremento que se reduce a la mitad de la media nacional, se sitúan **Madrid, Galicia y Castilla-La Mancha**, que crearán un 5% más de empleos que el pasado año.

Por debajo del 5% se sitúan **La Rioja (3%), Aragón, Asturias y Cantabria** (con un 2% cada una). Y, por último, cierra la tabla **Navarra**, que tan sólo mejorará las cifras de 2016 en un 1%.

RANKING CC.AA. SEGÚN INCREMENTO		
	CC.AA.	Incremento
1	Castilla y León	15%
2	Andalucía	13%
3	Cataluña	12%
4	C. Valenciana	12%
5	Canarias	12%
6	Murcia	10%
7	Baleares	10%
8	País Vasco	8%
9	Extremadura	7%
10	Madrid	5%
11	Galicia	5%
12	Castilla La Mancha	5%
13	La Rioja	3%
14	Aragón	2%
15	Asturias	2%
16	Cantabria	2%
17	Navarra	1%
	MEDIA NACIONAL	10%

Tabla 2. Ranking de CC.AA. según el incremento interanual del número de contratos que Adecco prevé que realicen esta Semana Santa

Barcelona, líder en Semana Santa

Por provincias, de nuevo serán las más turísticas las que creen un mayor número de puestos de trabajo. En esta línea, **Barcelona liderará la contratación, con la creación de 20.500 contratos**. Le siguen **Madrid**, con 19.600, **Murcia**, con 17.600, y **Valencia**, con 12.900.

Tras ellas, aparecen otras como **Cádiz** (5.100), **Navarra** (4.400), **Sevilla** (4.300), **Zaragoza** (3.900) o **Vizcaya** (3.600), que no llegarán a alcanzar la mitad de los contratos que cualquiera de las anteriores.

En la situación inversa están Cuenca, que tan sólo realizará 135 contratos, **Soria**, 145, y **Badajoz**, 180, que son las provincias que experimentarán un menor repunte en la contratación temporal vinculada a la Semana Santa.

Ligeramente por encima de ellas se sitúan las autonomías de **Ciudad Real**, 210 nuevos empleos, **Ourense**, con 225, **Albacete** y **Cáceres**, con 250 cada una, y **Teruel**, con 280.

De nuevo, si atendemos al incremento interanual que experimentarán las provincias españolas, el ranking sufre importantes modificaciones. **Guipúzcoa, por primera vez, se convierte en la provincia en la que**



más crecerá el empleo, con una subida del 25%. Le siguen **Córdoba** y **Sevilla**, con un incremento del 20% cada una.

Por detrás de ellas, **Alicante, Cádiz, Granada, Málaga, Sevilla, Barcelona, Girona, Salamanca** y **Las Palmas**, que verán crecer un 15% el número de contratos en esta campaña. Y también por encima de la media, **Valencia**, con un crecimiento del 12%.

RANKING PROVINCIAL SEGÚN N° DE CONTRATOS					
	Provincias	N° cont.		Provincias	N° cont.
1	Barcelona	20.514	26	Valladolid	1.455
2	Madrid	19.627	27	Burgos	1.296
3	Murcia	17.597	28	Jaén	1.273
4	Valencia	12.934	29	La Rioja	1.139
5	Cádiz	5.107	30	Granada	952
6	Navarra	4.381	31	Toledo	937
7	Sevilla	4.308	32	Almería	887
8	Zaragoza	3.934	33	Baleares	816
9	Vizcaya	3.632	34	Segovia	814
10	S.C Tenerife	2.930	35	Córdoba	760
11	Pontevedra	2.892	36	Lleida	714
12	Alicante	2.814	37	Salamanca	483
13	Huelva	2.722	38	Huesca	398
14	Las Palmas	2.547	39	León	385
15	Girona	2.484	40	Zamora	354
16	Tarragona	2.182	41	Ávila	317
17	A Coruña	1.950	42	Lugo	297
18	Guadalajara	1.910	43	Teruel	283
19	Guipúzcoa	1.854	44	Cáceres	252
20	Asturias	1.830	45	Albacete	249
21	Málaga	1.803	46	Ourense	226
22	Palencia	1.757	47	Ciudad Real	208
23	Cantabria	1.752	48	Badajoz	180
24	Castellón	1.600	49	Soria	144
25	Álava	1.477	50	Cuenca	136

Tabla 3. Ranking de provincias según el número de contratos que Adecco prevé que realicen esta Semana Santa

Este año, **todas las provincias mejorarán sus cifras con respecto al año anterior.** No obstante, unas lo harán en mayor medida que otras. **Entre las que el empleo crecerá de forma más moderada están Navarra, Ávila, Jaén y Ciudad Real**, cuyo empleo se incrementará en un 1%. **Álava, Cuenca, Lleida, León, Lugo, Pontevedra, Huesca, Zaragoza, Asturias** y **Cantabria**, por su parte, lo harán en un 2% cada una.



La contratación girará un año más en torno al turismo

España es, sin duda, un país tradicionalmente turístico, especialmente en épocas como Semana Santa. Por este motivo, son los sectores relacionados precisamente con el turismo y la hostelería los que presentan mayor demanda de trabajadores en estas fechas.

La hostelería y la restauración constituyen el sector que más empleo generará en la campaña de Semana Santa. Además, es también uno de los sectores que experimentarán un **incremento interanual mayor, cercano al 9%**, gracias a la demanda de perfiles como **los camareros, los camareros de pisos, los ayudantes de cocina, los cocineros o el personal de office.**

El **sector aeroportuario** prevé un incremento del número de viajeros en esta campaña. Por ese motivo, la contratación en este sector **podría crecer un 12%** con respecto al pasado año. Los perfiles más solicitados para cubrir este aumento de la demanda serán **los vendedores, los comerciales y los azafatos.**

Otros sectores, aunque no están íntimamente ligados a la Semana Santa, indirectamente se ven favorecidos por el aumento del consumo, en parte promovido por la afluencia de turistas en todo el territorio.

Entre esos sectores se encuentra el de **contact center**, que reforzará sus plantillas con profesionales como **los teleoperadores, los gestores de cobro** y, principalmente, **los comerciales telefónicos.** En total, este sector podría crecer **un 7% interanual.**

También **el sector de alimentación** que, con el crecimiento del consumo, deberá ampliar sus plantillas para hacer frente a picos de producción. Con respecto a 2016, este sector contratará **un 5%** en esta campaña.

En una situación similar se encuentra el sector de **distribución y retail.** Ante la llegada de turistas, los grandes centros de distribución incrementan sus ventas, lo que les obliga a reforzar sus recursos humanos. Este año, además, sus previsiones señalan un repunte de la contratación cercano al **8% interanual.**

Por último, **la logística y el transporte** contratarán **un 5% más que en la campaña de 2016.** Por este motivo, **los mozos de almacén, los preparadores de pedidos, los carretilleros y los administrativos** serán otros de los perfiles más demandados en esta época.

El perfil del demandante de empleo

Aunque el perfil del demandante de empleo era, antes del inicio de la crisis, casi exclusivo de jóvenes estudiantes que aprovechaban las vacaciones para conseguir un dinero extra, este perfil ha quedado desplazado por otros muchos debido a la todavía elevada tasa de desempleo que ha generado la situación económica de España.

Así, los consultores de selección de Adecco han detectado una gran heterogeneidad en el perfil de los demandantes de empleo en campañas puntuales como la de Semana Santa que, en la mayoría de los casos, comparten su situación de parados. Por eso, además de los **estudiantes**, se suman **amas de casa, parados de larga duración, jóvenes con formación académica media o alta, y jóvenes no cualificados.**

Los expertos, por tanto, coinciden al afirmar que todos los tipos de perfiles aprovechan estas fechas para encontrar un empleo, conscientes de la mayor demanda de profesionales en Semana Santa, para aportar unos ingresos extra a la unidad familiar.



Conocimiento de idiomas, requisito esencial

Como consecuencia de un turismo cada vez más internacional, **los trabajadores con conocimientos de idiomas serán los más demandados por las compañías.**

Es el caso del sector turístico, donde el dominio de la lengua inglesa ya no es suficiente garantía para encontrar empleo, pues cada vez es más común el requisito de un segundo o tercer idioma (generalmente el alemán, el chino o el ruso), para atender la afluencia de visitantes procedentes de estos países, cada vez más frecuente.

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años.

Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es