



36.000 empleados de Adecco en todo el mundo trabajarán codo con codo con los jóvenes de forma simultánea

Adecco duplicará su plantilla durante un día

- La VI edición de la Redgeneración Adecco cambia de formato y por primera vez abre las puertas del 100% de sus oficinas en España y en el resto del mundo para que los jóvenes tengan una experiencia de formación basada en un día real de trabajo. .
- Conocer qué funciones se desempeñan realmente en un puesto de trabajo, cómo afectan las decisiones que se toman en una empresa o la importancia de tener un equipo liderado por un directivo, son algunos de los aspectos que aprenderán los jóvenes que participen en la Redgeneración Adecco este año.
- Gracias a esta técnica de aprendizaje basada en la observación, los participantes pasarán un día con un empleado de Adecco viviendo con él su jornada habitual de trabajo.
- De esta manera, los jóvenes estudiantes y aquellos que quieren tener un contacto con el mercado laboral podrán conocer de primera mano las habilidades que se requieren para ocupar un puesto.
- Además, los empleados de Adecco les ayudarán a desarrollar esas competencias que requieren las empresas de los candidatos y que no siempre se adquieren con la formación académica.
- Pese a que esta iniciativa nació para ayudar a los jóvenes a entrar en el mercado laboral, este año, Adecco también quiere llegar a los desempleados mayores de 45, personas con discapacidad y parados de larga duración.
- Para apuntarse solo es necesario entrar en la página www.redgeneracionadecco.com, inscribirse y responder a dos preguntas sobre motivación.

Madrid, 27 de abril de 2017.- Comienza la cuenta atrás para la llegada de la VI edición de la Redgeneración Adecco y este año viene cargada de novedades. Por primera vez, la Redgeneración Adecco cambia su formato: en lugar de cerrar sus oficinas y salir a la calle a ayudar a desempleados, la compañía de recursos humanos **abrirá las puertas del 100% de sus instalaciones en España (más de 300) y en el resto del mundo (5.100) para que los jóvenes estudiantes conozcan cómo es el día a día de una multinacional.**



El pasado año 2016 cerró con 4 millones de parados, de los cuales el 14,5% eran jóvenes menores de 25 años y casi el 46% parados de larga duración. Una situación que pone de manifiesto la complicada situación de los jóvenes en el marco del mercado laboral español. Una tasa que se suma a los más de 71 millones de jóvenes que están sin trabajo en todo el mundo.

Adecco sabe que **el mayor problema al que se enfrentan los jóvenes es la transición del sistema educativo al mercado de trabajo**. Por este motivo, quiere que esta Redgeneración Adecco sea más especial y diferente que nunca, pero con el mismo objetivo que hasta ahora: ayudar a uno de los colectivos que más lo necesitan, los jóvenes.

En esta línea, **el próximo miércoles, 26 de abril, Adecco abrirá sus puertas y lo hará a lo grande, ¡multiplicando empleados por un día!** 36.000 empleados en todo el mundo, y 1.800 en España, ayudarán a que los candidatos tengan una experiencia de formación basada en un día real de trabajo.

Una manera distinta y especial de descubrir y orientar a los más jóvenes en su futura carrera profesional. Conocer qué funciones se desempeñan realmente en un puesto de trabajo, cómo afectan las decisiones que se toman en una empresa o la importancia de tener un equipo cohesionado, son algunos de los aspectos que aprenderán los jóvenes que participen en la Redgeneración de este año.

Gracias a esta técnica de aprendizaje basada en la observación, los participantes pasarán un día con un empleado de Adecco, viviendo con él su jornada habitual de trabajo. De esta manera, **los jóvenes estudiantes y aquellos que quieren tener un contacto con el mercado laboral podrán conocer de primera mano las habilidades que se requieren para ocupar un puesto**.

Así, **todos los participantes acompañarán en su día a día a los trabajadores de Adecco, encabezados por el Comité de Dirección y su Presidente en España, Enrique Sánchez**.

En palabras de **Margarita Álvarez, directora de Marketing y Comunicación de Adecco**: *"este año hemos querido dar un paso más y ofrecer la posibilidad de conocer cómo es el día a día de profesionales de distintas áreas a aquellas personas que en breve se incorporarán al mercado laboral. Durante la jornada del próximo 26 de abril esperamos orientar y ser de ayuda a todas aquellas personas que aún no han tenido la oportunidad de tener su primer contacto laboral con una empresa"*.

Esta iniciativa, de origen español y que se puso en marcha por primera vez hace cinco años en nuestro país, se celebra ahora en los más de 60 países en los que la compañía tiene presencia, que seguirán la senda del caso español para echar una mano a los jóvenes desempleados de todo el mundo.

Madrid será el centro neurálgico de esta iniciativa. La **sede de Adecco en Pozuelo de Alarcón abrirá sus puertas durante media jornada, de 10h a 14h**, para que los jóvenes en busca de trabajo acompañen a los trabajadores de todos los departamentos.

Además de Madrid, **en el resto de ciudades de España, todas las oficinas** (una red de más de 300 delegaciones) estarán abiertas para que los candidatos acompañen durante una jornada a los empleados de Adecco.



Pese a que esta iniciativa nació para ayudar a los jóvenes a entrar en el mercado laboral, este año, Adecco también quiere llegar a los desempleados mayores de 45, personas con discapacidad y parados de larga duración a quienes abre también sus puertas.



Y tú, ¿quieres vivir esta experiencia?

Entra en

redgeneracionadecco.com

e inscríbete

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos, por segundo año consecutivo, la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:



Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaís Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tif: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecco.com

patricia.herencias@adecco.com

anaís.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tif: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

lorena.molinero@trescom.es