



Una oportunidad laboral única

Adecco busca nuevo CEO por un mes

- CEO por 1 mes es una iniciativa mundial que tiene por objeto brindar una oportunidad laboral única a jóvenes de 50 países en los que trabaja el grupo.
- En cada país, un candidato será elegido como presidente de la zona. En el caso de España, un joven podrá convertirse en CEO de Adecco España y desempeñar este puesto durante un mes de la mano de Enrique Sánchez.
- Los seleccionados como CEO – uno de ellos español – podrán optar a convertirse en CEO mundial de Adecco durante el próximo mes de octubre, trabajando codo con codo con Alain Dehaze.
- El seleccionado percibirá una importante retribución por las labores que desempeñe durante su mes como presidente.
- Todos los interesados en este proyecto podrán inscribirse en la web oficial <https://www.adeccowaytowork.com/en/ceo-for-one-month/phase-1/> y presentar su candidatura antes del día 17 de marzo.

Madrid, 9 de febrero de 2017.- Según la Organización Internacional del Trabajo de la ONU, el número de jóvenes desempleados alcanzó los 71 millones en 2016. Mientras, la cuarta revolución industrial está creando empleos que requieren nuevas habilidades y actitudes que pocos poseen., lo que pone de manifiesto la importancia de desarrollar una nueva educación que proporcione las habilidades necesarias para suplir esta falta de candidatos.

Ante esta situación, [Adecco](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, en su afán de estar al lado de los jóvenes y ayudarles en sus primeros pasos profesionales, puso en marcha hace cuatro años el proyecto CEO por 1 mes, integrado en el programa [Adecco Way to Work](#). Se trata de una iniciativa mundial que pretende brindar una oportunidad laboral única a un joven de cada uno de los países que forman parte de esta iniciativa (49 de los 60 en los que está presente el grupo).

El objetivo final pasa por apoyar el talento joven, dotando a los jóvenes de la experiencia y las competencias que pueden convertirles en personas más empleables, como el liderazgo, la gestión de equipos, la tolerancia al estrés o las habilidades comunicativas, entre otras.



¿En qué consiste la iniciativa CEO por un mes?

El [Índice de Competitividad por el Talento Global \(GTCI\) 2017](#), el informe del INSEAD y del Grupo Adecco sobre la competitividad de los talentos de países y ciudades, muestra que los países líderes, como Suiza, Singapur y los países nórdicos, tienen más éxito en la lucha contra el desempleo juvenil. Esto es, en parte, gracias a los sistemas educativos que fomentan el aprendizaje basado en experiencias y proyectos, así como proporcionar oportunidades de formación basadas en el trabajo.

“El programa Way to Work ejemplifica el propósito del Grupo Adecco de brindar oportunidades a los jóvenes y ayudarles a crecer a través del poder del trabajo. Nuestro programa "CEO for One Month" se dirige específicamente a jóvenes talentos ambiciosos, brindándoles una oportunidad única. Pueden aumentar su empleabilidad aprendiendo a dirigir una empresa multinacional líder. Además, el programa es también una gran oportunidad para nosotros”, afirma Alain Dehaze, CEO del Grupo Adecco.

Como una parte del proyecto Way To Work, CEO por un mes nace para brindar a los jóvenes una experiencia laboral única y extraordinaria: En cada uno de los 49 países que forman parte del proyecto, un joven se convertirá en presidente de la compañía de recursos humanos.

En España, el joven que logre convertirse en CEO por un mes, acompañará a Enrique Sánchez, actual presidente de la compañía, y seguirá su frenética agenda, viajando a diferentes países, asistiendo a reuniones, formando parte activa de conferencias internacionales, elaborando y desarrollando presentaciones ante miembros del comité directivo y gestionando a un equipo de 1.800 empleados.

Esta experiencia brindará al seleccionado la oportunidad de formarse en el mundo de la empresa, adquiriendo competencias y experiencia imprescindibles en cualquier puesto directivo y muy necesarias para cualquier otro nivel profesional.

¿Cómo convertirse en CEO?

Todos aquellos jóvenes que quieran formar parte de esta iniciativa y participar en el proceso de selección de CEO de Adecco por un mes, deberán inscribirse en la página web oficial: <https://www.adeccowaytowork.com/en/ceo-for-one-month/phase-1/>. El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el 17 de marzo. Tras cerrar el plazo de inscripción, Enrique Sánchez y diferentes expertos de Adecco valorarán las candidaturas recibidas y elegirán al que será el próximo presidente de la compañía en España durante un mes. Los seleccionados recibirán más orientación y oportunidades profesionales del Grupo Adecco tras su periodo como CEO por un mes.

Los nombres de los ganadores de cada uno de los 49 países se harán públicos el 25 de mayo y será entre los meses de junio y agosto cuando los seleccionados puedan ejercer las funciones directivas de la mano del verdadero presidente de Adecco en cada país.

Ya en el mes de septiembre, los diez jóvenes que mejor hayan desempeñado sus funciones como CEO se reunirán varios días para afrontarse al bootcamp final, un proceso de selección de varios días por el cual se medirán sus habilidades y competencias con el fin de encontrar al mejor candidato a presidente de Adecco a nivel mundial.

Será, por tanto, cuando finalice el bootcamp, el día 14 de septiembre, cuando se dará a conocer la identidad del joven que se convertirá en CEO mundial de Adecco durante un mes y que trabajará mano a mano con Alain Dehaze, Presidente del Grupo Adecco.



Para saber más...

- www.adeccowaytowork.com/ceo1month-en
- www.facebook.com/AdeccoWaytoWork
- www.twitter.com/AdeccoWayToWork

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 898 millones de euros en 2015. Llevamos 35 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos, por segundo año consecutivo, la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en el último año a más de 3.000 personas con discapacidad, 753 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género y otras 1.400 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y laboral. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tif: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anaïs.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tif: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es