



@adecco\_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL  
hashtag:

#RedgeneraciónAdecco

## REDGENERACIÓN ADECCO 2017

# 1 de cada 4 jóvenes cree que la clave para encontrar trabajo está en los contactos

- Adecco ha realizado una encuesta a los 1.800 jóvenes que formaron parte de la Redgeneración el pasado 26 de abril para preguntarles acerca de su visión sobre el mundo laboral, sus aspiraciones y sus preocupaciones.
- En la actualidad, encontrar un empleo sigue sin ser tarea fácil. No obstante, los jóvenes encuestados creen que depende en gran medida de tener contactos. Al menos así lo ha expresado el 24,6%. También la experiencia es un aspecto clave para el 22,8% y el 12,3% opina que encontrar trabajo se debe a los méritos académicos.
- En su mayoría, los jóvenes se muestran optimistas y 8 de cada 10 creen que encontrarán un trabajo en un plazo inferior a 6 meses: el 24,8% piensa que encontrará empleo inmediatamente después de finalizar sus estudios y el 57,3% restante señala un plazo de entre 3 y 6 meses.
- De aquí a cinco años, la práctica totalidad de los encuestados (el 95,6%) no solo cree que tendrá trabajo, sino que, además, está convencido de que estará relacionado con su formación.
- El 35,9% de los encuestados opina que la formación que más valoran las empresas son los cursos de especialización. Tras ellos, los títulos de Máster o Postgrado (19,7%), los estudios universitarios (16,2%) y los estudios de FP o Grado Medio o Superior (16,2%).
- Con el objetivo de incrementar su empleabilidad, casi 9 de cada 10 jóvenes (el 86,8%) están dispuestos a trabajar en diferentes empresas, a tener diferentes puestos de trabajo y a desempeñar funciones diversas.
- La mayoría de jóvenes también estaría dispuesta a desarrollar una parte de su carrera profesional fuera de España. De hecho, el 69,3% lo haría con el objetivo de mejorar su empleabilidad y el 16,7% se lo plantearía si no encontrara un empleo en el país.

Madrid, 10 de julio de 2017.- El pasado 26 de abril, 1.800 jóvenes de toda España pasaron el día con empleados de [The Adecco Group](#) para conocer qué funciones se desempeñan realmente en un puesto de trabajo, cómo afectan las decisiones que se toman en una empresa o la importancia de tener un equipo cohesionado, entre otras cosas. La [Redgeneración Adecco](#), ha pretendido, un año más, ayudar a los jóvenes a dar sus primeros pasos profesionales acercándoles al mundo laboral.

En este contexto, la compañía líder en la gestión de recursos humanos, quiso aprovechar la oportunidad para conocer más en profundidad las aspiraciones de todos estos jóvenes, así como sus



preocupaciones y su percepción del mercado trabajo. Para ello, les realizó una encuesta en la que se les preguntó por todos estos aspectos.

### Los jóvenes, cada día más optimistas

La gran mayoría de los jóvenes que participaron en la última edición de la Redgeneración Adecco está cursando estudios o los ha finalizado recientemente, por lo que su incorporación al mercado laboral es inminente. Teniendo en cuenta este aspecto, se les ha preguntado por el tiempo que creen que tardarán en encontrar un empleo tras finalizar sus estudios, y **más de la mitad de ellos (un 57,3%) cree que lo conseguirá en un plazo de entre 3 y 6 meses**. El 24,8% es más optimista aún y cree que tendrá un empleo inmediatamente. Por tanto, **8 de cada 10 esperan tener trabajo en un plazo inferior a medio año**.

El 15,4%, en cambio, piensa que este proceso de búsqueda de empleo será más largo y durará entre 6 meses y un año. El 1,7%, por su parte, establece un plazo superior al año.

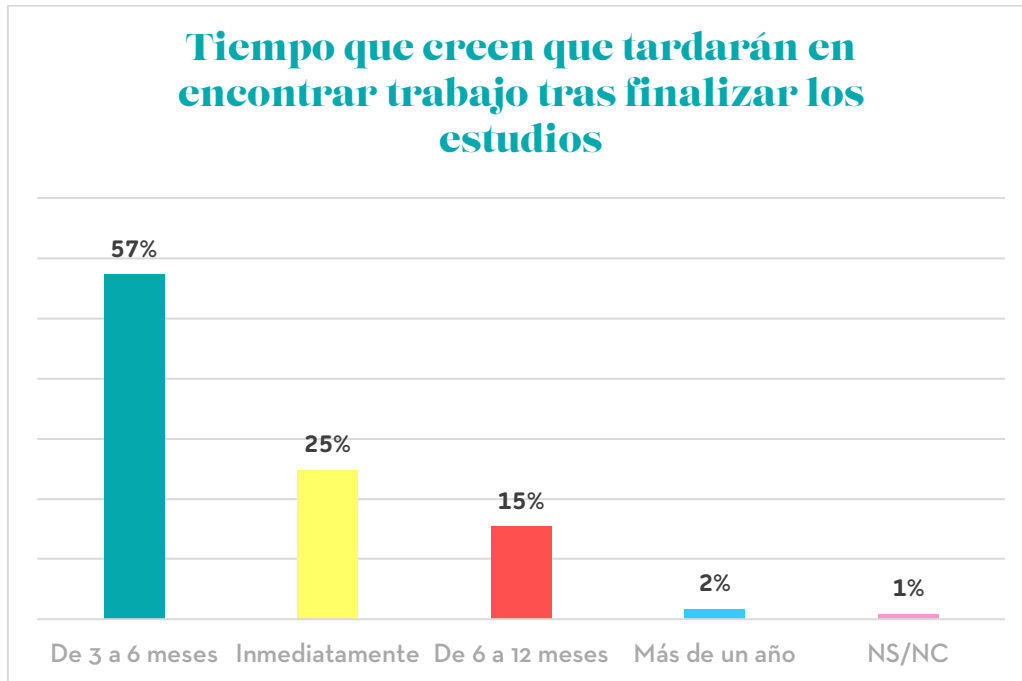


Gráfico 1. Respuestas a la pregunta:  
*¿Cuánto tiempo crees que tardarás en encontrar trabajo tras finalizar tu formación?*

De aquí a cinco años, **la práctica totalidad de los encuestados (el 95,6%) no solo cree que tendrá trabajo, sino que, además, está convencido de que estará relacionado con su formación**. El 3,5%, en cambio, opina que lo verdaderamente importante es tener un empleo y el hecho de que esté relacionado con sus estudios no es un aspecto necesario para ellos.

El 0,9% restante es pesimista en este sentido y cree que en cinco años tampoco habrá logrado un trabajo vinculado a su formación.



## Contactos y formación, las claves para encontrar empleo

En la actualidad, encontrar un empleo sigue sin ser tarea fácil. No obstante, los jóvenes encuestados creen que depende en gran medida de tener contactos. Al menos así lo ha expresado el 24,6%, esto es, casi uno de cada cuatro jóvenes. También la experiencia es un aspecto clave para el 22,8% y el 12,3% opina que encontrar trabajo se debe a los méritos académicos.

Una minoría (el 1,8%) piensa que lograr un puesto de trabajo hoy en día es una cuestión de suerte, mientras que el 17,5% restante lo atribuye a la actitud, a las competencias del candidato en cuestión, a sus ganas de aprender, a su marca personal, a su motivación o a aspectos como la iniciativa y la proactividad.

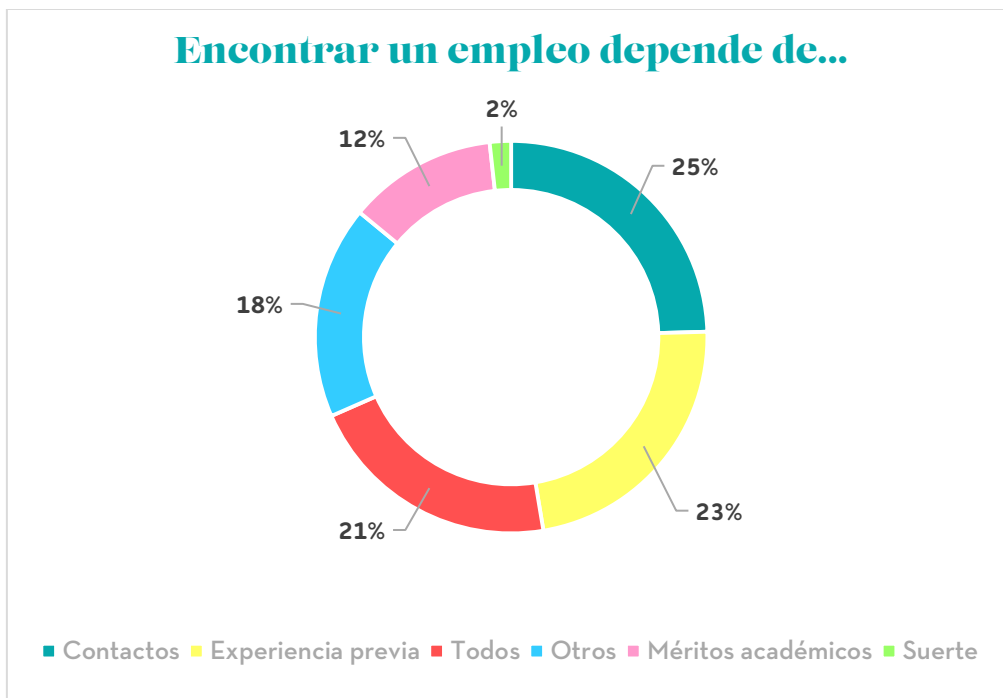


Gráfico 3. Respuestas a la pregunta: Encontrar trabajo en la actualidad depende de...

## Los cursos de especialización, la formación más valorada por las empresas

La mayoría de los jóvenes es consciente de que la formación es una variable importante a la hora de encontrar trabajo, pero, ¿qué tipo de estudios creen que les abrirán más puertas en el mercado laboral? Preguntados por ello, el 35,9% de los encuestados opina que son los cursos de especialización lo que más valoran las empresas. Tras ellos, los títulos de Máster o Postgrado (19,7%), los estudios universitarios (16,2%) y los estudios de FP o Grado Medio o Superior (16,2%). El 1,7% no se decanta por una titulación en concreto, sino que cree que lo ideal es tener todos los tipos de estudios.

El 10,3% de los jóvenes, en cambio, cree que la formación no es un aspecto clave para encontrar empleo.

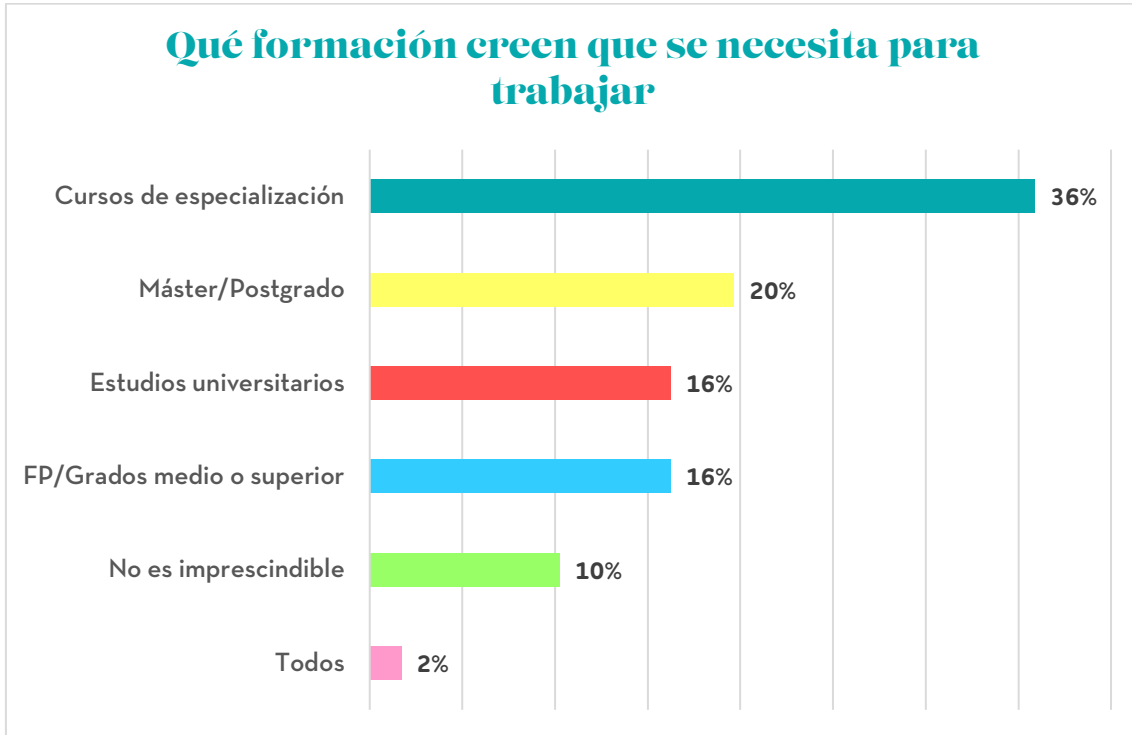


Gráfico 2. Respuestas a la pregunta ¿Qué formación crees que necesitas para encontrar empleo?

### Abiertos a trabajar fuera de España y a tener diferentes trabajos

Con el objetivo de incrementar su empleabilidad, casi 9 de cada 10 jóvenes (86,8%) están dispuestos a trabajar en diferentes empresas, a tener diferentes puestos de trabajo y a desempeñar funciones diversas. El 8,8%, en cambio, no está dispuesto a hacerlo y el 4,4% no lo tiene claro todavía.

La mayoría de jóvenes también estaría dispuesta a desarrollar una parte de su carrera profesional fuera de España. De hecho, el 69,3% lo haría con el objetivo de mejorar su empleabilidad y el 16,7% se lo plantearía si no encontrara un empleo en el país. Por tanto, el 86% de los encuestados se plantea trabajar fuera de España.

El 14% restante es rotundo y no querría desarrollarse profesionalmente en otro país, incluso si no encuentra trabajo.



@adecco\_prensa



THE ADECCO GROUP

UTILIZA EL  
hashtag:

#RedgeneraciónAdecco

## The Adecco Group

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2016 hemos facturado 979 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a cerca de 120.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 21.000 menores de 25 años, un 20,6% más que el pasado año. Y hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años. Hemos formado a más de 35.000 alumnos; y hemos asesorado a más de 4.700 personas gracias a nuestros talleres (760 talleres de Orientación Laboral).

A través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género, a casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.800 empleados. Para más información visita nuestra página web [www.adecco.es](http://www.adecco.es)

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaís Paradela  
Dpto. Comunicación The Adecco Group  
Tlf: 91.432.56.30  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[anais.paradela@adecco.com](mailto:anais.paradela@adecco.com)

Miriam Sarralde / Lorena Molinero  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91.411.58.68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)