



Encuesta OIE sobre el empleo ideal

El 64% de los jóvenes no ve el salario como un aspecto esencial en su trabajo ideal

- Aunque más de la mitad de los jóvenes españoles (64%) asegura que el salario no es un aspecto fundamental, el 25% asegura que es lo que más valora.
- El 66,6% afirma que la razón principal por la que eligió su carrera era para dedicarse a lo que actualmente ejerce.
- El 59% de los encuestados afirma que le falta experiencia y formación para encontrar su trabajo ideal.
- Lo que más valoran los jóvenes para ser felices en el trabajo es encontrar “un buen ambiente con los compañeros”, así elegido por 7 de cada 10 jóvenes encuestados.
- Más de la mitad de los jóvenes preferiría trabajar en una empresa grande “porque existen más posibilidades de promoción interna”.

Madrid, 31 de mayo de 2017.- Dicen que el dinero no da la felicidad y ahora los jóvenes afirman que tampoco les da el trabajo de sus sueños, o al menos eso es lo que se desprende de la segunda encuesta *¿Cuál sería tu trabajo ideal?* que ha publicado el Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE), promovido por Adecco, para conocer la opinión de los jóvenes.

Con el fin de dar voz a este colectivo y conocer su visión acerca de cuál sería su trabajo ideal, el OIE ha realizado una encuesta a más de 1.000 jóvenes menores de 30 años de toda España y les ha preguntado por este asunto vital en sus carreras profesionales.

Según esta encuesta, más de la mitad de los jóvenes españoles, un **64%, asegura que el salario sí es importante, pero no es un aspecto fundamental, mientras que el 25% asegura que es lo que más valora.** El 11% restante da más importancia a su carrera profesional y a las oportunidades que les ofrezca para crecer profesionalmente.

Tampoco el dinero es su incentivo a la hora de decidirse por un empleo u otro. Solo un 16% asegura que es en lo que más se fija. Sin embargo, **es la posibilidad de desarrollo profesional, el aspecto que más valora más de la mitad de los jóvenes encuestados (61%).** El 22% restante se decanta por el empleo según la flexibilidad horaria.

Cuando se les pregunta cómo describirían el trabajo de sus sueños, el 42,3% asegura que tiene que motivarles, seguidos de un 29,3% y un 28,4%, que necesitaría que el trabajo le “ilusione” y sea “vocacional” respectivamente.



De la encuesta también se desprende que uno de cada tres, el 66,6% para ser exactos, afirma que la razón principal por la que eligió su carrera era para dedicarse a lo que actualmente ejerce, mientras que **el 33,3% desarrolla un trabajo que no está relacionado con sus estudios**.

Por otro lado, **experiencia y formación es la combinación de aspectos que más de la mitad de los jóvenes (59%) cree que le falta para encontrar su trabajo ideal**. El 28,8% asegura que cree que solo le falta experiencia, mientras 12,1% considera que le falla la formación para lograr su trabajo soñado.

La felicidad en el trabajo es uno de los objetivos a alcanzar por cualquier empleado, pero la manera de conseguirlo varía. **El 69,8% de los jóvenes valora en mayor medida para ser feliz “un buen ambiente de trabajo con los compañeros”**, seguido del 17,6% que sería feliz teniendo “seguridad en el puesto”. El 12,6% restante la encuentra cuando aumentan sus responsabilidades y competencias en su puesto de trabajo.

El tamaño de la empresa importa. Así los confirma **el 59% de los encuestados que considera que les gustaría trabajar en una empresa grande “porque existen más posibilidades de promoción interna”**, seguido del 20,7% que le gustaría ser su propio jefe y emprender porque aseguran que da “más oportunidades de hacer lo que realmente quiero”. El 20,2% restante elegiría una pyme asegurando que es donde “más oportunidades hay de aprender”.

“Un espacio abierto donde se estimule la creatividad y la colaboración” es el lugar ideal de trabajo para el 69,8%, mientras el 21,62% no le da importancia a este aspecto y le es “indiferente”. Solo el 8,56% opta por su casa como el mejor lugar para trabajar. En cuanto a la forma de trabajar, más de la mitad de los encuestados (54%) prefiere hacerlo “en equipo para aprender de los demás y porque resulta más gratificante”, el 35,1% no tiene preferencia por trabajar solo o acompañado y solo el 10,8% “prefiere trabajar de forma independiente y no depender de los demás”.

El papel de los jefes en el trabajo ideal es algo fundamental. **La mitad (el 50,9%) afirma que le gustaría “un líder, una persona que sea capaz de dirigirnos a mí y al resto de mis compañeros para conseguir los objetivos”**, seguido de cerca (47,7%) de los que prefieren que sea “un mentor y alguien que guíe para desarrollar su carrera profesional”. Solo un 1,35% quiere un jefe que sepa “mantenerse en su papel de superior y limitarse a comprobar que el trabajo se ha realizado”.

The Adecco Group

Adecco es la consultora líder en el sector de los Recursos Humanos en España con una facturación de 979 millones de euros en 2016. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 3ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en 2015 hemos empleado a cerca de 110.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 17.700 menores de 25 años, un 16,1% más que el pasado año, hemos formado a más de 38.000 alumnos y hemos asesorado a casi 3.000 personas gracias a nuestros talleres.

Además, a través de nuestra Fundación hemos integrado en 2016 a casi 4.000 personas con discapacidad, más de 560 mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de la violencia de género casi 700 personas pertenecientes a otros grupos en riesgo de exclusión social y a más de 1.120 personas mayores de 45 años. Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos.



Invertimos más de 7 millones de euros en la formación de trabajadores y el 25% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.600 empleados directos. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Sobre el Observatorio de Innovación en el Empleo

El Observatorio de Innovación en el Empleo (OIE) nace en febrero de 2014 con el objetivo de convertirse en un motor del cambio en la sociedad. Con ese fin, reúne en la actualidad a 28 empresas que trabajan conjuntamente para la puesta en marcha de medidas e iniciativas concretas que ayuden a mejorar la situación del mercado laboral. En su primer año, el OIE se ha concentrado en el ámbito del empleo juvenil.

Promovido por Adecco, cuenta con la participación de Acciona, Amadeus, Bankinter, BMW, Capgemini, Coca-Cola, Delaviuda Confectionery Group, EY (anteriormente Ernst & Young), IKEA, Línea Directa, L'Oréal, Mahou San Miguel, McDonald's, Seguros Pelayo, SEUR, Sephora y Xerox, como socios fundadores, ha incorporado desde su creación a otros miembros como Agbar, Banco Sabadell, Gas Natural Fenosa, Grupo Pascual, PSA Peugeot-Citroën, LG, Repsol, Red Eléctrica de España, Grupo VIPS, Endesa. Más información en www.oie.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annais Paradela
Dpto. Comunicación The Adecco Group
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecco.com
patricia.herencias@adecco.com
anais.paradela@adecco.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
lorena.molinero@trescom.es